

2020 안녕 캠페인 미리보기

윤순화 한국중앙자원봉사센터 사무국장

C O N T E N T S

#1 왜 안녕 캠페인 인가?

#2 2019 안녕 캠페인 돌아보기

#3 2020 안녕 캠페인 미리보기

#1 왜 안녕 캠페인 인가?

왜 안녕 캠페인인가?

1

일하는
방식 개선

2

사회문제
해결

3

네트워크
확장

4

센터의
영향력
확대

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

언론보도를 통해 본 자원봉사관리



(속보)안산 S불사단체, 가짜 '자원봉사접수' 부여했다 돌들

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

성남시 자원봉사센터 실적 부풀리기…8명
입건

표지본 정황상 상당한 개



2009년 10월 26일

세금공정연산식지침을
비밀 2월말까지 각국로 지원

한국은행 관계자는 “이번 평가에서 높은 점수를 받은 우리에 비해 성취를 이루지 못한 원인으로 성장잠재력부진, 선진 4대국의 또 다른 경쟁력을 갖추지 못하고 있다는 지적이 있다.”

전통에 따르면 호수에는 작은 섬과 울창한 개암나무 숲이 90여 개 있는 내장동과 작은 섬들을 둘러싸고 있는 반월도로 내로 사수원에 11만 6천여 개의 동자알처럼 바위에 남아있는 동자알 문고리
p.123



체주 562곳



1839 봉사센터 위탁한 새마을회, 봉사시간 무출근 의혹

14. 1999년 12월 31일 현재 보유액

대안공매시장 관계자
(지하공간을 받지 않는 이상) 비영리민간단체는 자활성을 최대한 보장해서 따로 정점을 하거나 그런 건 없어요.

신체적·정신적 건강을 증진시키고, 사회적응력을 높여 삶의 질을 향상시키는 데 중점을 둔다.

왜 안녕 캠페인인가?

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

정보공개대상, 투명성과 신뢰성요구 증가

매년 국정 감사시기에 자료 제출 요구 증가

- 1) 이진복 의원실 2019.9.26
 - 최근 5년간 수요처 등록 및 거부 사유 현황, 지역별 수요처 관리 점검 실태 등
- 2) 조원진 의원실 2019.9.18
 - 최근 5년간 자원봉사 참여인원 및 증감률, 교육훈련실적, 자원봉사단체 지원실적(사업비포함), 포상 현황 등
- 3) 김민기 의원실 2019.10.23
 - 최근 5년간 1365포털 이용현황(개인/기업단체 구분등)

공공기관의 정보공개에 관한 법률

- 1) 공공기관의 정보공개에 관한 법률에 따라 국민의 공개 청구 및 공공기관의 공개 의무에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 국민의 알권리를 보장하고 국정(國政)에 대한 국민의 참여와 국정 운영의 투명성을 확보함
- 2) 17개시도 지자체 대상, 정보공개청구 사례 공유
 - 일시: 2019.2. 27(2019 자원봉사 민관 연석회의 자료)
 - 주요내용: 언론사 요청에 따른 정보공개청구의 건(최근 5년간 자원봉사센터 예산현황, 사업현황, 감사지적사항, 활동현황등)

왜 안녕 캠페인인가?

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

전국 245개 자원봉사센터 수요처 현황

지역	계	공공			민간			기타
		행정기관	공공기관	공공시설	민간기관	기업체	민간시설	
총계	49,118	6,281	7,445	6,362	10,134	393	15,607	2,896
서울	7,670	1,146	877	1,701	1,821	76	1,747	302
부산	2,000	333	379	224	513	19	518	14
대구	1,613	198	256	109	479	17	507	47
인천	2,679	231	457	520	360	17	1,058	36
광주	1,394	107	197	89	327	10	621	43
대전	1,137	146	158	123	260	12	413	25
울산	813	159	201	63	131	1	189	69
세종	220	33	67	23	47	1	49	0
경기	14,098	1,111	2,260	1,540	3,180	117	4,759	1,131
강원	1,887	195	335	246	331	20	608	152
충북	1,776	260	217	147	354	19	706	43
충남	1,736	263	266	277	271	12	633	14
전북	2,005	401	319	145	421	6	607	106
전남	3,083	613	445	333	502	17	873	300
경북	2,834	440	430	259	423	21	874	387
경남	3,611	565	445	454	617	25	1,282	223
제주	562	80	106	109	97	3	163	4

한 센터당 평균 수요처 수

경기도 : 454곳

서울특별시 : 306곳

제주특별자치도 : 281곳

.

.

.

.

전체 평균 214.5곳

왜 안녕 캠페인인가?

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

최근 3년간 수요처 등록 거부 및 취소 현황

시도	2016		2017		2018	
	승인취소	등록거부	승인취소	등록거부	승인취소	등록거부
계	565	420	325	896	137	884
서울특별시	45	36	40	208	24	200
부산광역시	22	12	11	25	4	34
대구광역시	14	8	4	12	9	17
인천광역시	9	14	9	36	2	29
광주광역시	20	10	6	23	2	14
대전광역시	21	17	9	32	5	38
울산광역시	4	4	3	17	0	9
세종특별자치시	2	0	0	6	0	10
경기도	276	171	151	301	66	329
강원도	1	5	3	11	0	5
충청북도	37	25	25	63	4	54
충청남도	22	22	16	17	6	21
전라북도	31	36	13	42	1	22
전라남도	4	12	6	12	3	7
경상북도	19	17	13	46	7	55
경상남도	36	29	16	39	3	30
제주특별자치도	2	2	0	6	1	10

승인취소 주요 사유

- 수요처 주소 이전
- 중복 수요처 삭제
- 수요처의 탈퇴요청
- 1~2년 동안 비활동 수요처
- 정보 부족으로 인한 승인취소
- 자격미달(관리자부재, 교육 미이수 등)

등록거부 주요 사유

- 중복입력
- 관할기관 오지정
- 수요처 관련 서류 미제출
- 수요처 자격미달
- 기타

왜 안녕 캠페인인가?

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

수요처 점검 실태조사 결과_행안부

(2014년 ~ 2018년까지 4년간 자원봉사 수요처 점검 건수)

지역	센터수	수요처개수	점검 총 건수	신규 수요처	기존 수요처
서울	25	7,670	4,949(64.5%)	2,413	2,536
부산	16	2,000	1,037(51.9%)	659	378
대구	8	1,613	675(41.8%)	164	511
인천	10	2,679	1,071(40.0%)	376	695
광주	5	1,394	1,185(85.0%)	620	565
대전	5	1,137	106(9.3%)	87	19
울산	5	813	430(52.9%)	357	73
세종	1	220	304(138.2%)	210	94
경기	31	14,098	2,402(17.0%)	702	1,700
강원	19	1,887	1,950(103.3%)	444	1,506
충북	11	1,776	1,286(72.4%)	327	959
충남	14	1,736	1,012(58.3%)	124	888
전북	14	2,005	2,725(135.9%)	481	2,244
전남	21	3,083	964(31.3%)	336	628
경북	24	2,834	1,412(49.8%)	228	1,184
경남	18	3,611	2,141(59.3%)	586	1,555
제주	2	562	399(71.0%)	416	1,520

- 이진복의원실 자료요청(2019. 9)
- 운영지침상 2~3년에 한번 점검
- 최근 4년간 점검 건수 분석
 - 지역별 편차가 큼
 - 세종, 강원, 전북은 수요처 점검 비율이 높은편으로 보임
 - 대구, 인천, 대전, 경기, 전남, 경북은 수요처 적극적인 점검 필요

왜 안녕 캠페인인가?

왜?

수요처 관리 현황

개선과제

수요처 관리를 위한 개선과제

01

관리자가
일하는 방식의
변화

수요처 관리
+
수요처 지원
기능 강화

02

자원봉사센터
운영지침의
개정(2020)

현장 맞춤형
수요처 관리
체계 정비

03

1365
자원봉사포털
시스템 개선

관리자의
효율적인 업무
지원

04

법·제도적
개선을 위한
공론화 추진

수요처정의
+
수요처 관리의
권한과 책임 명시

05

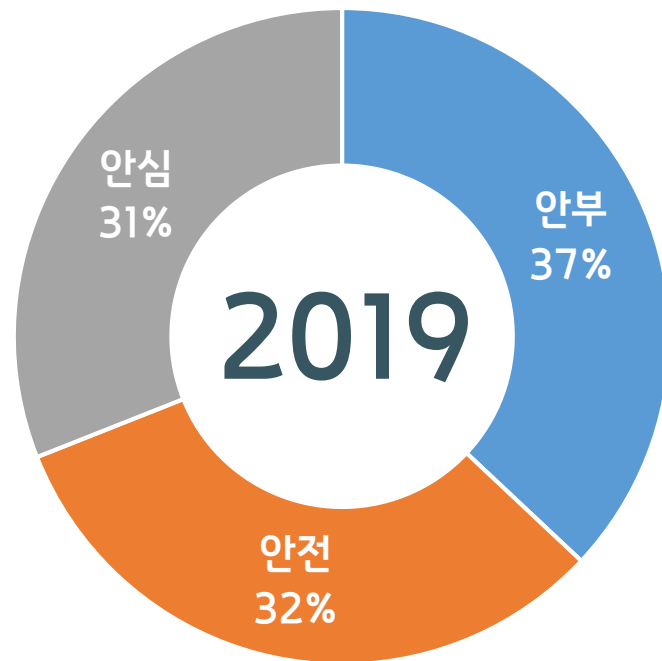
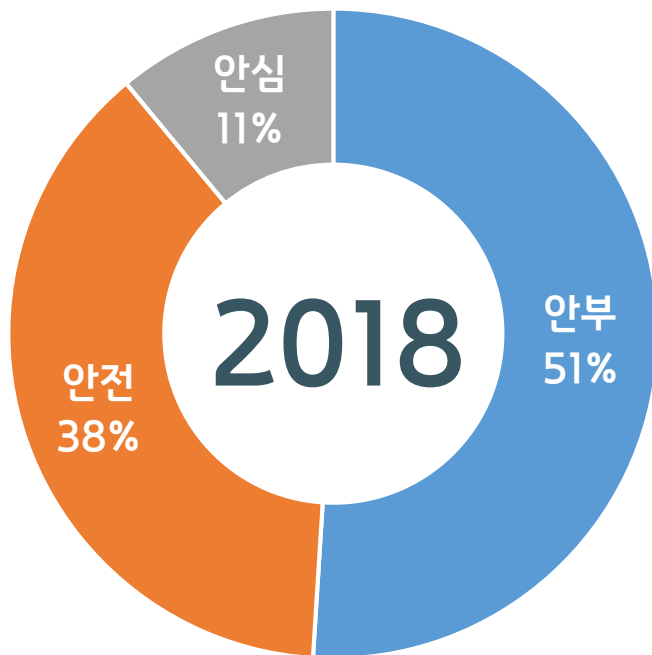
다양한 콘텐츠
개발과 보급

교육 콘텐츠,
홍보영상,
우수 수요처
인증 기관 지정

#2 2019 안녕 캠페인 돌아보기

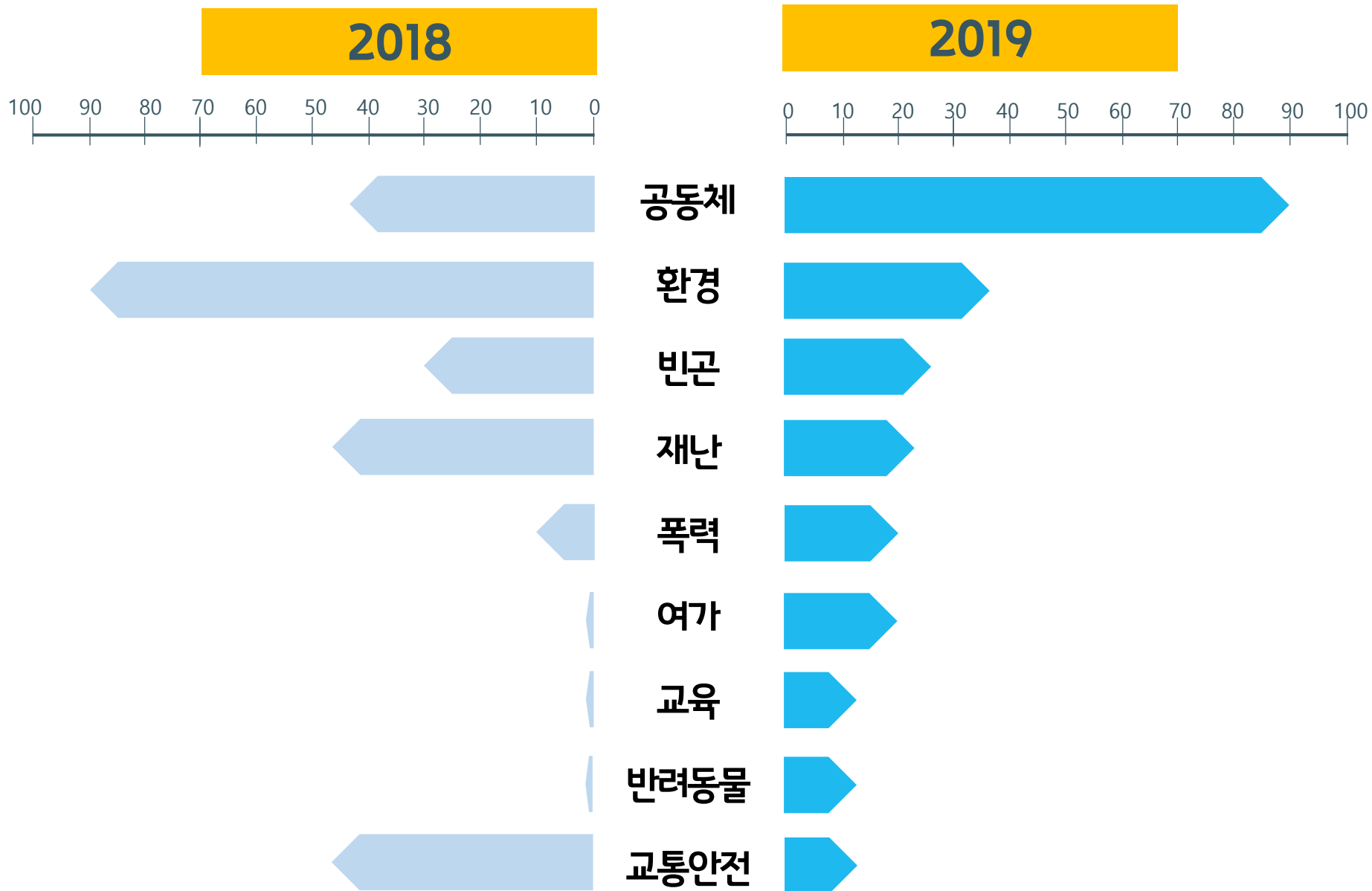
26	설명회, 발대식, 100인 워크숍
46	안녕 캠페인 모델사례
341	지역 맞춤형 프로그램 발굴
372	실무자 역량강화 교육 <small>(4개 과정)</small>
1,300	오늘은 맑음 어때요 KIT 배포
94,213	참여 자원봉사자 수 <small>(113건)</small>

안녕 캠페인 영역 변화_안부 안전 안심



캠페인 활동으로 접근하기 쉬운 '안부' 영역 높았던 2018년에 비해, 실질적 문제 해결 활동으로 이어지는 영역으로 변화함

다양한 이슈 발굴, 특히 공동체 이슈 증가



사례1 마을중심의 이슈발굴

충남 서천군

안녕한 우리마을 서천

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 인구 감소 및 노부부가족, 독거가족 증가로 인한 지역별 다양한 문제 해결 방안 모색 필요
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 주민 주도 지역문제 발굴 및 해결 프로그램 운영 지역 애정을 가지고 지속적인 삶터 유지 유도
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 서천군, 서천군청소년상담복지센터, 문산초등학교 등 봉사단체 : 읍·면 자원봉사거점센터(13개소), 기업봉사단(퍼시픽글라스), 서천군여성자원봉사회 등 주민자치회 : 읍·면 주민자치회
활동내용	<p>[예산확보] 2019년 군비 자체예산 확보</p> <p>[활동성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주민 간담회를 통한 지역문제 도출, 프로그램 실시 - 자원봉사 센터는 주민에게 퍼실리테이터의 역할 - 자원봉사센터 거점 담당 2명 인력 충원



사례2 아파트 중심의 공동체

경북 경산시

마주 여는 이웃, 마주(마을의 주민이) 여는 마을

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 지리적 환경(대구지하철 연장) 및 산업화에 따른 공동주택 증가 및 근린공원 관리 소홀에 따른 공원 우범화
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 공동주택 내 유휴공간을 활용한 체험형 문화활동 진행 낙후지역 대상 주민 조직화 활동을 통한 안전마을 조성
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 진량읍행정복지센터, 경산경찰서 등 기업 : 아진산업, 진량농협 교육기관 : 대구대학교, 대구가톨릭대학교 민간단체 : 대학교동아리, 자원봉사연합회, 관리사무소 등 중간지원조직 : 경산시도시재생지원센터
활동내용	<p>[광역센터의 역할]</p> <ul style="list-style-type: none"> 경상북도자원봉사센터의 중간지원조직으로서 역할을 통한 네트워크 및 협력체계 구축 <p>[예산확보]</p> <ul style="list-style-type: none"> 행정복지센터·지역농협·대구대학교 등 외부 자원 연계를 통한 사업 재원 확보 기업 후원을 통한 근린공원 기능보강 <p>※ 안전한 공원 만들기 기능보강 후원금 95,000,000원</p>



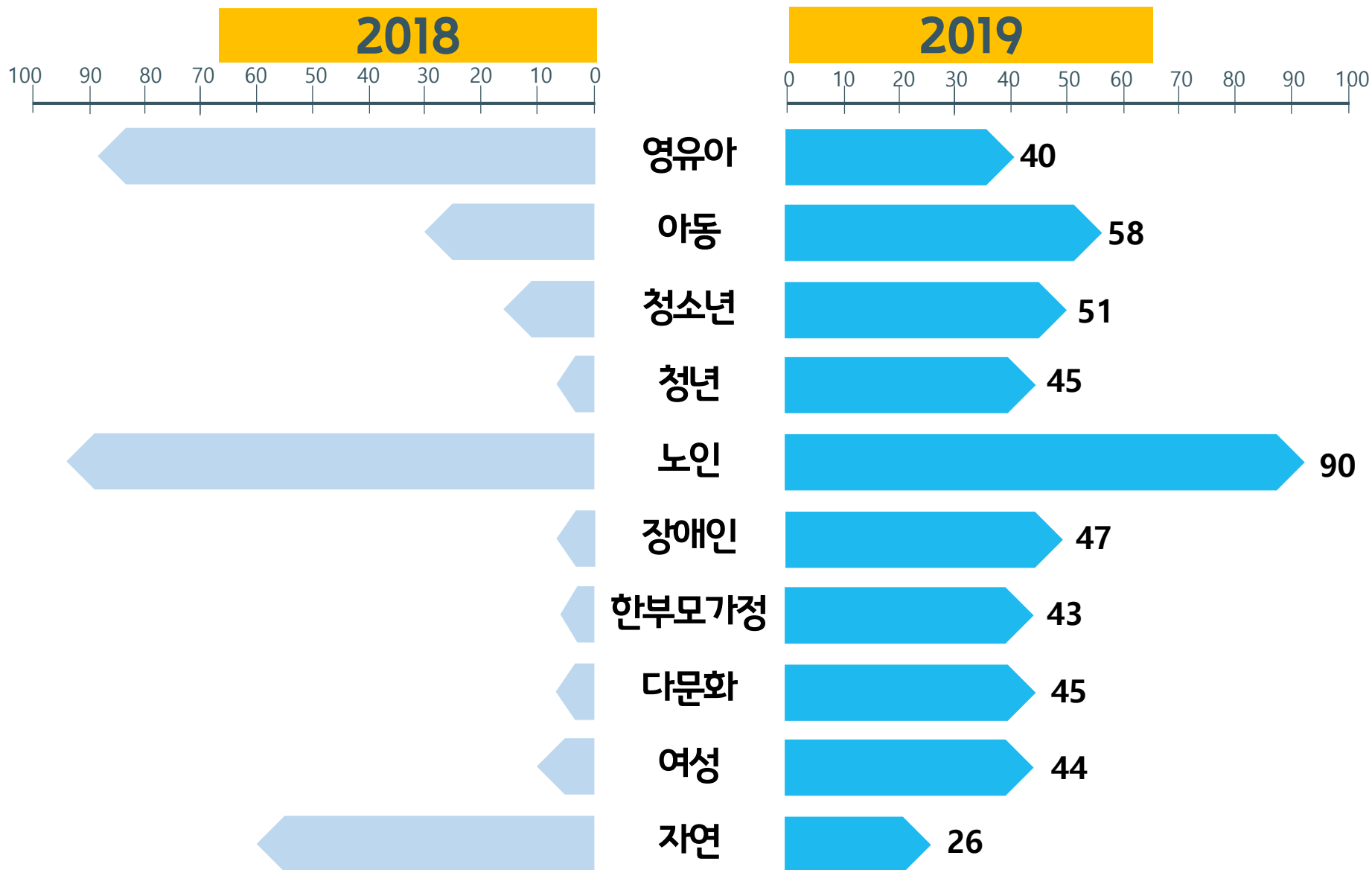
사례3 반려동물에 대한 이슈

경기 안양시 길냥이를 부탁해

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 관내 재건축 및 재개발 증가로 삶의 터전을 잃은 고양이들이 인근 주거지로 유입
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 고양이 급식소 지원 및 공존을 위한 시민 인식 개선 활동
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 안양시 식품안전과, 봉사단체 : 길냥이를 부탁해 가족봉사단, 캣맘대디 협의회 교육기관 : 연성대 시각디자인학과 기업 : 사조동아원
활동내용	<p>[네트워크구축]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가족단위 봉사자 발대식 - '길냥이를 부탁해' 업무 협약식 체결 <p>[예산확보] 사조동아원 고양이사료(10kg*300포) 후원</p>



SRGs_다양한 타겟 선정, 노인 타겟 강세



사례4 노인 고독사_전문기관과 협업

전북 김제시

안부 묻는 발걸음 '실버벨 링동'

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 이웃과의 소통 단절로 인한 독거노인의 우울증 및 자살 고독사가 지역사회 문제로 대두
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 방문과 유제품 나눔을 통해 소통의 통로 마련
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 김제시, 김제시정신건강복지센터, 각 읍면동 행정복지센터 봉사단체 : 아름드리봉사단, 페이스페인팅봉사단 기업 : 한국야쿠르트 김제점, 주택관리공단 김제검산관리소
활동내용	<p>[네트워크구축] 안녕지킴이(한국야쿠르트 프레쉬 매니저)들이 유제품 나눔을 통한 지속 방문</p> <p>[활동성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 현황을 잘 파악하고 있는 기업과 연계한 지역 사회문제 해결



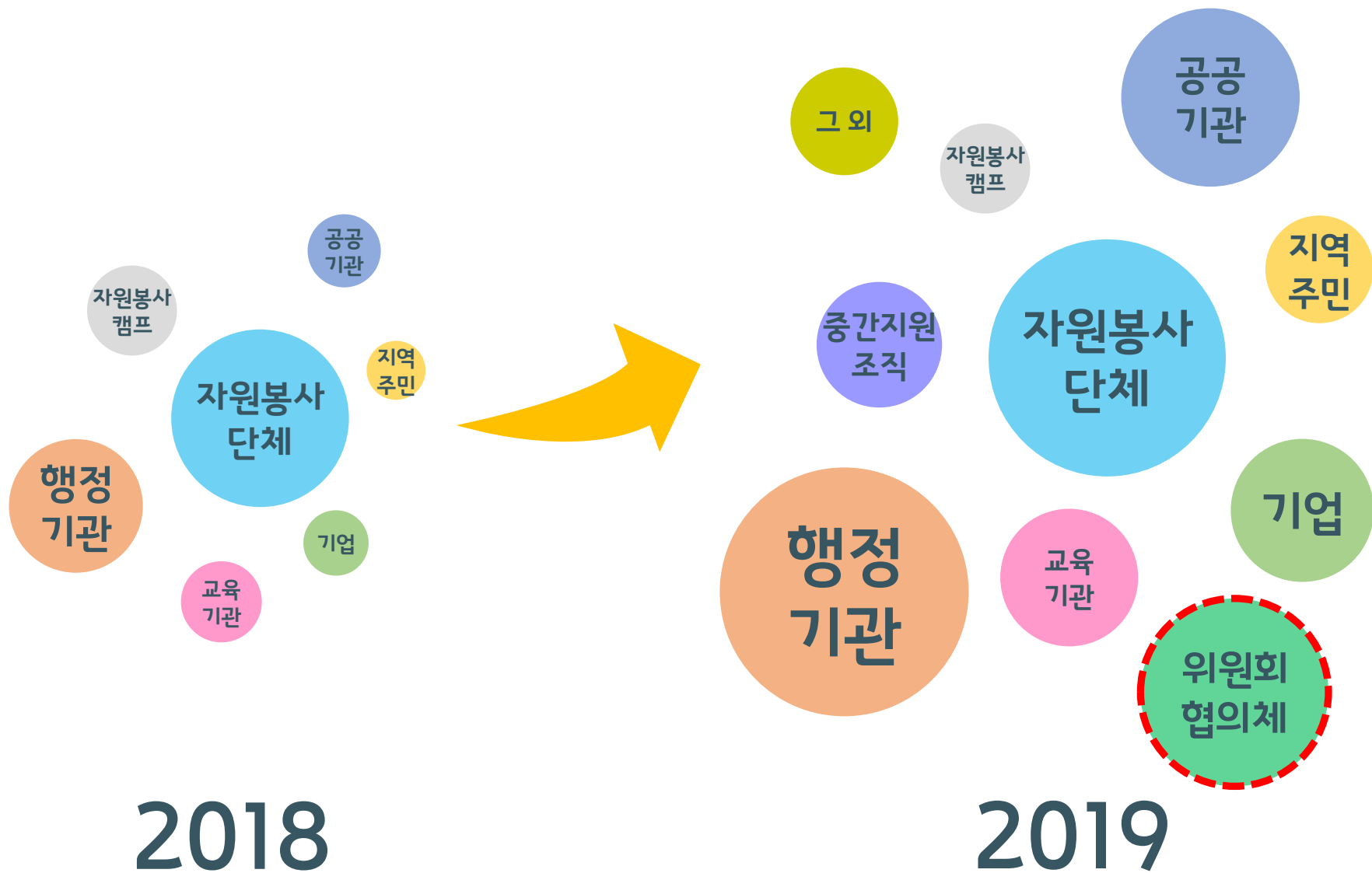
사례5 노인 고독사_가족봉사단 연계

부산 부산진구 우리 家 있어요

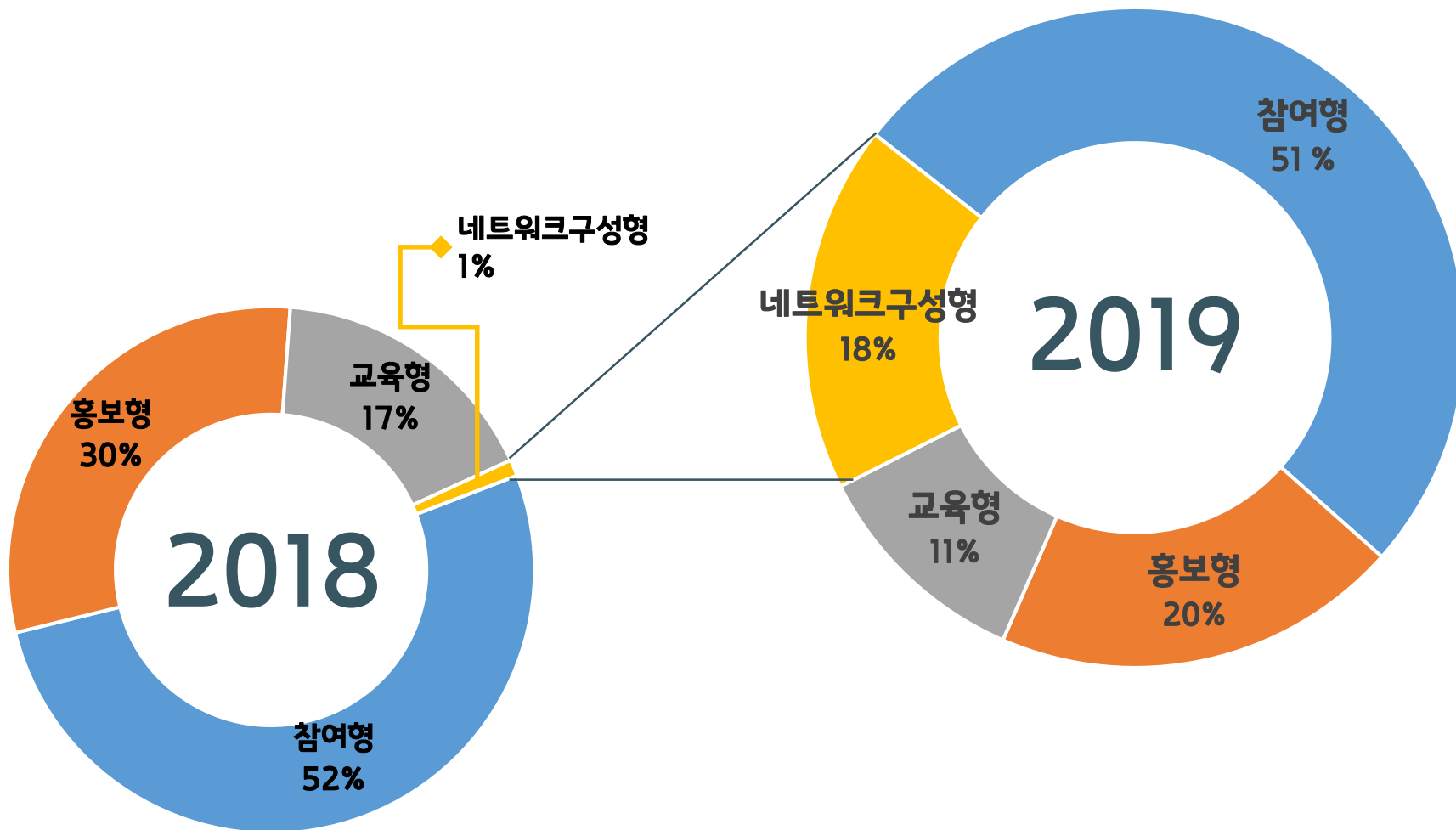
지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 독거노인의 비율이 높아, 고독사에 대한 사회적 문제 계속해서 제기되고 있음
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> • 5개동 맞춤형 서비스 지원 및 안녕 네트워크 구축을 통한 근본적 해결책 마련
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 : 5개동 행정복지센터, 부산진구청 • 봉사단체 : 재능나눔 자원봉사단 9개 기관 <ul style="list-style-type: none"> - 기업봉사단 : 부산롯데호텔, 신한은행, GLK 등 - 학교봉사단 : 동의대학교 대학생 등
활동내용	<p>[네트워크구축]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 재능 나눔 자원봉사단 연계 <p>[예산확보]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업·학교 대상 공모사업비 : 12,260,000원 - 지방보조금 : 7,000,000원



네트워크를 위한 협업 파트너 확장



참여형태의 변화_네트워크 구성형 증가



사례6 네트워크의 확장_정책과 연계

경상남도

2019 안녕(안전, 안심, 안부)한 경남 만들기

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 보행 안전 보장 및 폐지수거 노인들의 안전사고 빈번
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 약자(아동, 노인)의 보행안전보장사업 추진
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 경남지역 18개 시·군자원봉사센터, 광역 시청, 지역아동센터, 각 지역 주민센터 등 기업 : 경남지역 5개 기업, 교통안전공단 경남본부, 교통안전문화연수원 민간단체 : 경남사회복지공동모금회, 지역사회보장협의체 등
활동내용	<p>[체계구축]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 기획 및 예산 지원 : 광역자원봉사센터, 경남사회복지공동모금회, 경남지역 6개 기업 2) 프로그램 실행 : 시·군 자원봉사센터, 공공기관, 자원봉사 단체 등 3) 교육지원 : 교육운영(자원봉사센터, 지방경찰청, 교통안전공단)교육대상 (지역자원봉사단체 및 주민자치회) <p>-캠페인 추진을 위한 경남지역 관련 기관 MOU</p>



사례7 민,관,학,기업네트워크_벤치마킹 성과

서울 관악구 안녕한 마을, 행복한 마마식당

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 저소득 어린이·청소년이 많은 지역의 특성을 고려한 아동급식카드 문제점 보완의 필요성 대두
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 식사를 매개로한 놀이·체험·상담·나눔의 원스톱 서비스로 주민주도의 한국형 어린이식당 모델 구축
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 관악구청, 관악구주민센터, 서울특별시, 청소년상담복지센터, 종합복지관 봉사단체 : 마마봉사단, 재능기부자원봉사단, 교육기관 : 식당인근 초등학교 기업 : 좋은이웃가게
활동내용	<p>[네트워크확장]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주민주도의 운영(마마봉사단 30명) - 민·관·학·기업 간 협력체계 구축 ※ 상담센터·학교·주민센터 협치 운영 / 기업과 자원 나눔 <p>[확산가능성]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 보도를 통한 '어린이식당 이슈화' - 한국형 어린이식당 모델 구축 → 전국 3개소 신규 오픈(초록우산 어린이재단 부산 2개소, 신시장육성사업 1개소)



강원 강릉시 안녕~HUG STREET

지역이슈	<ul style="list-style-type: none"> 보행약자들의 열악한 골목길 및 안전문화 부재 마을 골목길 환경개선사업에 대한 문제점 대두
해결과제	<ul style="list-style-type: none"> 노인의 안전한 보행을 위한 시설물 설치 마을 공동체 중심의 테마를 활용한 벽화길 조성
협력파트너	<ul style="list-style-type: none"> 공공기관 : 23사단 청룡대대, 강릉여자고등학교 등 기업 : 사단법인 스파크, KCC 등 중간지원조직 : 강릉도시재생지원센터, 강릉시마을만들기지원센터
활동내용	<p>[예산확보] 외부 공모사업 신청으로 사업비 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> 지속성 확보를 위한 "안녕 Hug-Fund" 조성 <p>[활동성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> 군부대 벽면을 활용한 벽화길 조성 마을 골목길 보행약자를 위한 안전시설물 설치



#3 2020 안녕 캠페인 미리보기

컨설팅

지역 맞춤형 모델사례 확산

[사례확산] 모델사례 확산을 통해 1지역
1개 안녕 캠페인 추진
(경진대회 개최 등 예산지원)

[컨설팅] 주민 주도의 지역이슈 선정, 문제정의
및 해결을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

[가이드제공] 모델사례 확산을 위한
안녕캠페인 운영 가이드 제작/배포

홍보

캠페인 공동홍보 및 플랫폼 강화

[캠페인홍보] 공동홍보 추진 방식 제안
다양한 매체와의 콜라보로 영향력 확대
(YTN과 협약을 통한 공동캠페인 제안 등)

[플랫폼] 지역별 사례를 상호공유하고 학습하는
플랫폼 기능 강화
(웹사이트, 실무자네트워크, 언론, 유튜브, SNS 등
매체 활용)

교육

실무자 역량강화 교육 기획

[교육과정개발] 캠페인 추진 동력 확보를 위한
실무자 교육과정 기획(역량강화를 위한 심화교육)

[추진방식] 우수사례 선정센터 실무자대상으로
연간 집중교육과 워크숍 기획 운영(월1회 정기교육)

[커리큘럼] 문제정의, 협업역량, 퍼실리테이터,
기획역량, 프론티어정신, 사회생태계분석, 리더십
역량, 문제해결역량, 프로젝트 실행력 강화 등

추진체계

안녕 캠페인 추진체계 확대

[추진체계] 중앙 및 광역단위의 안녕 캠페인
추진체계 구성

[해결과제] 광역센터의 역할 강화(교육, 컨설팅 등)
한봉협과 연계한 메이저단체의 참여경로 확보
민관 거버넌스를 기반으로 정책과제로 반영추진
중간지원조직들 간의 전국적 지원네트워크 구축

기업연계

기업과의 네트워크 구축

1 지역별 기업 협력 우수 사례 발굴

2 지역센터와 기업의 연계지원

3 전국적 네트워크 구축(민,관,기업)

성과목표

비전 및 성과목표 선정

1 3년간의 단계별 로드맵 구상

2 캠페인의 비전과 성과목표 선정

3 실질적인 지역사회문제해결에 기여

안녕 캠페인 컨설팅 및 역량강화 교육

사례공유 설명회

일 시 2019. 11. 14.(목) 14:00 ~ 18:00

대 상 전국센터 안녕캠페인 담당 실무책임자
및 실무자, 관계자 등

- 주요
내용**
- 안녕 캠페인 우수사례 경진대회
선정 사례 공유
 - 안녕 캠페인 향후 계획 공유,
실무자 심화교육 과정 운영

역량강화 워크숍 및 컨설팅

일 시 2019. 11. 15.(금) 9:00 ~ 18:00

대 상 경진대회 선정센터 안녕캠페인
실무책임자, 실무자 등

- 주요
내용**
- 경진대회 수상기관에 대한 집체/
개별 컨설팅 진행
 - 안녕 캠페인 실무자 심화교육 과정
- 문제해결, 퍼실리테이션 운영

지금부터 시작입니다 😊