

2018

전국 자원봉사센터 신입센터장
직무 역량강화 교육



목차

2018년 전국 자원봉사센터 신입센터장 직무 역량강화 교육

□ 안승화 서울특별시자원봉사센터 센터장	11
□ 최희순 대구광역시동구자원봉사센터 센터장	29
□ 김용덕 광주광역시자원봉사센터 센터장	41
□ 권미영 한국중앙자원봉사센터 센터장	49
□ 김난희 스위치온 대표	63
□ 참가자 명단	83

2018년 전국 자원봉사센터 신입센터장 직무 역량강화 교육

- 자원봉사센터의 정책과 제도, 조직관리 교육 등을 통해 센터장으로서의 역할을 함양함으로써 업무능력 강화

1 교육개요

- 교 육 명 : 2018년 전국 자원봉사센터 신입센터장 직무 역량강화 교육
- 일 시 : 2018. 3. 15.(목) 14:00 ~ 3. 16.(금) 13:00 / 1박2일
- 장 소 : 프레이저 플레이스 남대문 (서울 중구 소재)
- 대 상 : 자원봉사센터 신입센터장 15명 내외
- 주 최 : 한국자원봉사센터협회
- 주 관 : 한국중앙자원봉사센터

2 교육과정 구성

구분	주 제	시간	강의내용
실무 익히기	자원봉사센터와 센터장의 역할	90분	<ul style="list-style-type: none"> ○ 효율적인 조직관리 ○ 자원봉사센터의 역할
	자원봉사 현안	60분	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자원봉사 관련 법, 정책, 지침 등
사명 다지기	자원봉사센터장 사명다지기	90분	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터 비전 찾기 ○ 자원봉사센터장 사명다지기
생각열기	living library	120분	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선배 센터장과의 대화
	개회식(오리엔테이션) 수료식(평가)	60분	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개회식(오리엔테이션) ○ 교육평가, 수료증 수여

3 세부교육일정

	일 시	내 용	강 사
3. 15 (목)	14:00~14:30('30)	■ 등록	
	14:30~15:00('30)	■ 개회식(오리엔테이션) - 협회소개 영상 상영 - 김영진 회장님 인사말씀	장영숙 사무총장
	15:00~16:30('90)	■ 자원봉사센터와 센터장의 역할	안승화 센터장
	16:30~18:30('120)	■ Living library	김용덕 센터장 최희순 센터장
	18:30~19:30('60)	■ 저녁식사	
	19:30~	■ 자유 시간, 취침	
3. 16 (금)	~08:30	■ 아침식사	
	08:30~09:00('30)	■ 교육 준비	
	09:00~10:00('60)	■ 자원봉사 현안	권미영 센터장
	10:00~11:30('90)	■ 자원봉사센터장 사명다지기	김난희 대표
	11:30~12:00('30)	■ 평가 및 수료식	
	12:00~13:00('60)	■ 점심식사	

※ 교육일정은 현장상황에 따라 변경될 수 있습니다.

서울특별시자원봉사센터 센터장
안 승 화



자원봉사센터의 역할과 운영방향

안승화 서울특별시자원봉사센터장



1. 자원봉사센터 역할



자원봉사센터 일반현황

- **설 립 일** : 1997. 이후 설립
- **설립근거** : 자원봉사 활동 기본법 19조 1항
- **전국현황** : 246개(17개 광역시도, 중앙자원봉사, 지역자원봉사센터)
- **인 력** : 센터장, 소장, 사무국장, 팀장, 사회복지사, 운영요원, 코디네이터
- **소 재 지** : 자원봉사자의 접근성 중요
- **필요면적** : 자원봉사 실, 교육장, 사무실, 회의실
- **운영형태** : 사단법인, 재단법인, 직영, 위탁, 혼합직영 등

자원봉사 센터 조직도





자원봉사센터 운영목표



- ① 자원봉사의 가치가 지켜지는 환경조성
- ② 지역사회 발전에 함께하는 자원봉사 동력조성
- ③ 지역사회 주민의 시민성 향상
- ④ 직원들의 꿈과 희망이 커지는 환경
- ⑤ 업무프로세스 개선을 통한 지속적인 혁신 센터





2. 자원봉사센터장의 역할과 자세



1) 자원봉사센터장 우리는 ?

- ① 사람과 사회를 변화시켜야 하는 책임이 있다.
- ② 성과는 항상 사람에게서 찾아야 한다.
- ③ 우리의 성과는 스스로 평가해 봐야 한다.
 - 이상과 비전을 창조했는가?
 - 더 높은 질적 표준을 설정했는가?
 - 인간의 위엄과 능력을 증진시켰는가?

피터 드러커

2) 자원봉사센터에서 센터장은 무엇으로 사는가?



- 1) 추구하는 가치와 이념을 정확히 아는 것
- 2) 주체의 위치와 서로의 관계를 아는 것
- 3) 일을 잘 수행하는 수단과 방법을 아는 것
- 4) 원하는 성과를 분명히 아는 것



3) 자원봉사센터장의 자세

- ① 협업
- ② 협력
- ③ 협치
- ④ 민.관 파트너
- ⑤ 공공재 생산
- ⑥ 공동 생산



3. 자원봉사센터 사업



자원봉사센터 사업 분야



Ⅰ. 인센티브 사업

1. 인센티브 사업 홍보 확대
2. 자원봉사활동 지속성 유지 강화

Ⅱ. 자원봉사자 배치 및 양성사업

1. 자원봉사 접근성 향상
2. 자발적으로 참여하는 분위기 조성

Ⅲ. 청소년 자원봉사자 관리사업

1. 청소년 자원봉사 모집, 배치, 확인 작업의 활성화
2. 자원봉사에 대한 청소년의 긍정적인 인식 강화

Ⅳ. 자원봉사 인식확대를 위한 홍보사업

1. 센터 역할 및 사업별 홍보전략 수립
2. 지역사회내 차별화된 역할 수행





V. 자원봉사 단체, 동아리와 함께하는 네트워크 구축사업

1. 의사소통 통로의 다양화
2. 지역주민과의 상부상조를 통한 공동체 강화

VI. 자원봉사 프로그램 개발사업

1. 생애 주기별 자원봉사 프로그램 개발
2. 지역환경에 적합한 프로그램 개발

VII. 자원봉사센터 내부역량강화사업

1. 직원 연구활동의 강화
2. 외부 인력자원의 활용도 증대



1) 자원봉사 인센티브 사업

- ① 교육장 시설 및 장비지원사업
- ② 자원봉사자 상해지원제도 운영
- ③ 자원봉사 유공자 시상
- ④ 자원봉사 진흥을 위한 인정사업
- ⑤ 해외 자원봉사현장 체험활동
- ⑥ 사업자봉사단 봉사활동
- ⑦ 자원봉사 정보시스템 인증관리





2) 자원봉사자 접수, 배치 및 양성사업

- ① 성인자원봉사자 접수 및 배치
- ② 전문봉사단 육성
- ③ 재능나눔 봉사단
- ④ 자원봉사 단체 교육 및 보수교육
- ⑤ 소그룹 동아리 개발 및 육성사업



3) 청소년 자원봉사자 관리사업

- ① 청소년자원봉사활동접수 및 배치
- ② 청소년 해외 자원봉사 참가
- ③ 청소년 자원봉사 순회교육
- ④ 청소년 자원봉사단 운영
- ⑤ 청소년 일일 기아체험 봉사활동
- ⑥ 청소년 자원봉사학교 운영(방학중)
- ⑦ 시민사회단체연대 청소년 자원봉사
- ⑧ 학부모연대 청소년 자원봉사활동
- ⑨ 자원봉사 담당교사 간담회 및 교사교육
- ⑩ 자원봉사 수요처 실무자 간담회
- 11 청소년 베품시장 동아리 활동



4) 자원봉사 인식확대를 위한 홍보사업



- ① 자원봉사활동 사업설명회
- ② 자원봉사 박람회
- ③ 자원봉사대회
- ④ 자원봉사대축제
- ⑤ 자원봉사활동 사진전시회
- ⑥ 자원봉사 홍보물 제작
- ⑦ 자원봉사 홍보사업
- ⑧ 홈페이지 관리
- ⑨ 자원봉사센터 소식지 발간
- ⑩ E-뉴스레터 제작&발송



5) 자원봉사 단체, 동아리와 함께하는 네트워크 사업



- ① 소그룹 봉사단 활동 활성화
- ② 직장인 봉사단 활성화 사업
- ③ 자원봉사단체 워크숍
- ④ 지역사회조직 네트워크 교류사업
- ⑤ 재해구호 자원봉사활동 지원사업
- ⑥ 자원봉사 우수프로그램 지원사업





4. 자원봉사센터 운영방향





1) 변화, 창조의 중심축 역할

첫째, 자원봉사 욕구 진단 통한 역할 확대

둘째, 전문적인 자원봉사 정책수립

셋째, 지역사회 발전전략과 연계한 동력강화

넷째, 지역자원봉사센터의 체질 개선을 통한 역량강화

다섯째, 범주 확대의 종합화

여섯째, 센터 관리자의 전문성 향상



2) 지역사회 자원의 집중과 배분의 거점

첫째, 지역사회 자원봉사 네트워크의 중심

둘째, 자원봉사 단체 역량강화 및 육성

셋째, 주민 협력의 거점(커뮤니티센터)으로 위상강화

3) 자원봉사 가치를 기반으로 시민성 강화

첫째, 민·관 파트너십 역량 강화

둘째, 자원봉사의 가치와 원칙의 지켜내기

셋째, 공동생산자로서의 주민의식 확산





Volunteer + Consumer = Volunsumer

- ① 자원봉사자와 지역주민의 완벽한 분리 **X**
- ② 공적 서비스를 받는 마을 주민이 공공서비스 개발과 제안으로 부분적인 결합



4) 광역시도와 지역센터의 관계성



- ① 특별시·광역시·도 지역의 기관·단체들과의 상시협력체계 구축
- ② 자원봉사 관리자 및 지도자의 교육훈련
- ③ 자원봉사 프로그램의 개발 및 보급
- ④ 자원봉사 조사 및 연구
- ⑤ 자원봉사 정보자료실 운영
- ⑥ 시·군·자치구 자원봉사센터간의 정보 및 사업의 협력·조정·지원
- ⑦ 그 밖에 특별시·광역시·도 지역의 자원봉사 진흥에 기여할 수 있는 사업

제15조(자원봉사센터의 조직 및 운영 등)4항





5. 자원봉사자의 가치 인식과 성장



- 1) 자원봉사자 인권
- 2) 자원봉사자의 주권적 권리인식
- 3) 자원봉사자의 성장기반
- 4) 자원봉사 패러다임의 변화





1) 자원봉사자의 인권의식

- ① 자원봉사자가 현장에서 도구적으로 활용되지 않는지?
- ② 자원봉사자가 ct의 인권을 침해하지 않는지?



2) 자원봉사자의 권리

- ① 자원봉사자에게 주도적으로 지역사회 문제를 인식하고
계획과 해결과정에 참여시키고 결과를 알렸는가?
- ② 활동에 맞는 교육을 수행하고 있는가?





3) 자원봉사자의 성장기반

- ① 자원봉사자가 현장에서 창의성을 발휘하도록 지원했는가?
- ② 자원봉사자가 진로 개발에 도움이 되도록 지원했는지?
- ③ 자원봉사자가 사회문제를 인식하고 주권의식을 갖도록 지원했는지?
- ④ 자원봉사자가 삶의 활력, 자존감, 대인관계 등 성장을 지원했는지?



4) 자원봉사 패러다임의 변화

- ① 전통적 시각 :
 - 나를 희생하여 남을 돕는 일
 - 현재의 욕구 해결을 위해 자원봉사자들을 효율적으로 활용
- ② 새로운 시각 :
 - 자원봉사는 길러지고 양성되는 자원
 - 상호호혜적 관점
 - 사람의 변화를 통해 시민사회의 강화
 - 지역사회 역량 강화





당신이 있어 내가 이 자리에 있습니다



오늘 하루도
감사합니다.



대구광역시동구자원봉사센터 센터장
최 희 순

2018년 전국 자원봉사센터 신입센터장 직무역량강화 교육

자원봉사센터의 사업관리 및 홍보

대구동구자원봉사센터
센터장 최 희 순



2016~2018
한국 자원봉사의 해

우리 센터는...?

우리 자원봉사센터의 주력사업은?



엘리베이터 대화

- ① 중요한 후원자에게 60초 가량 엘리베이터를 함께 타게 되어 센터의 사업에 대해 얘기할 기회를 얻었다고 가정해 본다면...
- ② “센터의 핵심사업”에 대해 상대방이 납득할 수 있도록 설명할 수 있는가?



자원봉사센터는 지금...

1. 우리는 왜 존재하는가? – 주요 목적에 대한 질문
2. 우리는 누구를 위해 존재하는가?
 - 우리의 주요 고객에 대한 질문
3. 우리는 무엇을 제공하기 위해 존재하는가?
 - 제공되는 핵심서비스에 대한 질문



비전이 명확해야 사업의 방향도 정해진다.





비전이 명확해야 사업의 방향도 정해진다.



미션(MISSION)

나눔과 돌봄으로 세상을 밝히는 자원봉사 동구

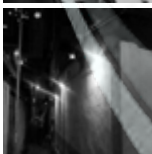
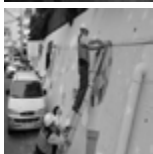
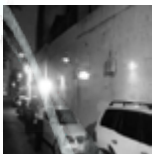
비전(VISION)





자원봉사로 밝히는 안전 동구

반딧불 1004 프로젝트



대구동구자원봉사센터 공모프로그램에서 최우수상

본고의 연구는 영남대학교 교육연구소에서 수행되었다.

『문화재포노스 탐구』(최정현 기획)는 대구·경북지역의 12개 대구·경북에서 수집하고 한국중앙자연문화연구소(2007) 출판하는 '한글 자연문화' 시리즈에서 '사상'을 발간하는 권으로, 『사상』은 『문화재포노스 탐구』의 12권 중 1권이다.

[illegible][illegible]

이전 주지사였던 앤서니 디마티오와 함께 100여명의 유권자에 경
선 1차 투표에서 50%의 표를, 2차 표결에서도 50%를 기록해 대우주
구에 60%.

시정부는 서울119 국경통신자의 날 기념 '2012년 국경통신자의 날' 행사를 치러줄 예정인 호텔과 상급에 각각 50여명, 전담은 50명 이상으로, 2012년 9월 19일(수) 14:00~15:00에 서울119 국경통신자의 날 기념 행사장에서 개최된다.

출판 2014 04 28 [출판사홈페이지](#) [이메일](#)

사회

[범죄예방 대상] 셉테트, 안심 가로등, 비열 감지 시스템, 범죄
공작 마



대구 동구 자원봉사센터가 경북고속도로 길다다라 그림을

최근 서울 강남역 살인 사건과 천마을 여고

잇따라 발생하면서 주민 안전에 대한 불안과

구서명의 채택을 유도하기 위해 권차차과 조인

--	--

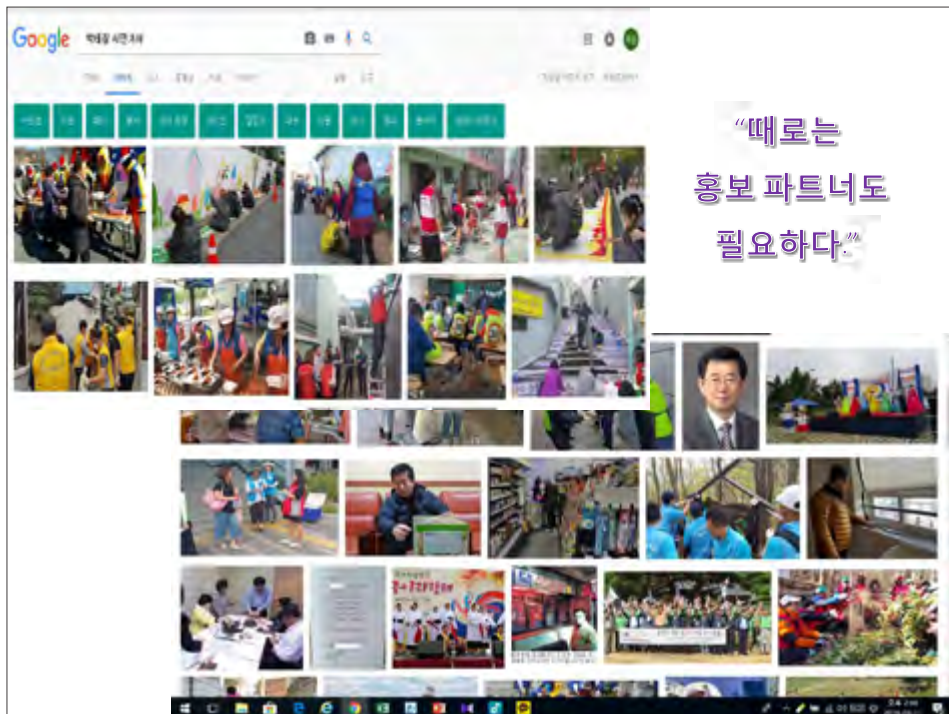




아이들의 안전, 노란발자국과 함께해요







대구동구자원봉사센터 탐방 “벤처기업 같은 봉사 센터 만들어갑니다!”



대구동구자원봉사센터 직원들 - jang750107@hankookilbo.com

광주광역시자원봉사센터 센터장

김 용 덕

자원봉사센터의 지역사회 네트워크

김용덕. 광주광역시자원봉사센터 소장

■ 일하는 방식의 혁신

* Ask _ 묻다, 요청하다, 질문하다, 부탁하다, 말씀하다

* Network _ 네트워크, 관계, 연계

* Platform _ 플랫폼, 기반, 승강장, 연단

* Content _ 콘텐츠, 내용, 함유량, 만족하는, 목차

대한민국 자원봉사계의 빅 이슈_ Big Issue 가 무엇일까요?

우리지역의 빅 픽처_ Big Picture를 그리기 위한 내용은 무엇일까? 를 물어본다.
Ask, Network, Platform은 우리 자원봉사센터가 일하는 방식의 혁신에 대한 해
답이 될 수 있다. 우리의 역량은 일하는 방식의 혁신으로 완성된다. 콘텐츠를 가
지고 물어보고, 연결하는 곳이 플랫폼이다.

플랫폼을 통해 사회적 관계망을 생성하고 유지, 강화, 확장시킨다. 플랫폼은 개
방과 공유의 공간이다. 일하는 방식의 혁신은 의견을 묻고, 당사자와 이해관계
자, 전문가를 연결하여 이야기하는 자리를 만드는 것이다.

말하지 않고 물어봐서 듣고, 직접 하지 않고 연결하여 당사자가 직접 결정하게
하는 것이다.

센터의 플랫폼은 사람(직원, 봉사자, 이해관계자), 센터사무실, 봉사활동 장소,
SNS(페이스북, 트위터등), 홈페이지, 블로그 등이다. 즉 자원봉사활동이 이루어지
는 거점이며, 자원봉사의 가치교환이 일어나는 곳이다.

■ 네트워크는 “소통” 이다.

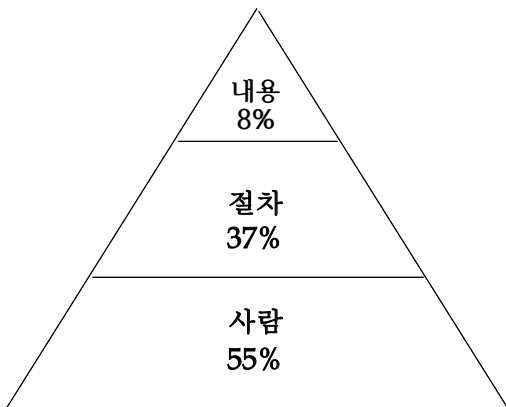
1. 사적 네트워크가 먼저이다.
2. 일은 사람이 하고 일을 성사시키는 것은 인간관계이다.
3. 다동다사(多動多思), 다동다사(多動多事)
4. 분명한 목표가 있어야 한다.
5. 필요한 기술을 익혀야 한다.

1. 사적네트워크는 공식적네트워크의 기반이다.

- 우리는 탄생하면서부터 네트워크를 가지고 태어났다. (고향, 학연등)
- 사적 네트워크를 늘 점점 · 보완해야 한다. (fact sheet, 목록화)
 - : 영원한 네트워크는 없다. 애초에 절친따위는 존재하지 않는다. 내가 변화든, 상대가 변화든. 상황이 변화한다. 목록을 만들고 보완 · 수정한다.
- 의사, 교수, 경찰, 판사, 변호사등 전문직업을 가진 사람은 꼭 있어야 한다.
- 유능한 네트워크는 때와 장소를 가리지 않고 자신과 연관된 사람에 대한 정보를 수집한다. 직업상의 접촉은 물론 학부모의 밤, 좋아하는 식당의 정보를 수집한다.
- 또한 늘 정보를 수집할 자세가 되어 있고, 경청하며, ‘잡담’도 잘한다.
- 네트워킹은 지인을 만날 때마다 이루어진다.
- 다양한 만남을 통해 이루어지며, 상호이익이라는 것이 늘 어떤 정보에 대해 어떤 형식으로든 보답해야만 하는 것은 아니다.
- 대부분의 지인은 누군가를 도울 수 있어서 기쁘다고 생각하기 때문이다.

2. 일은 사람이 하고 일을 성사시키는 것은 인간관계이다.

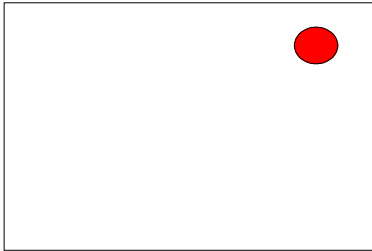
- 평소 신뢰 관계 유지
- 고마운 사람 보다 필요한 사람이 되자
- 기브 앤 테이크 & 테이크 앤 기브
- 네트워크 성공요인



협상을 성공으로 이끄는 요인

- 협상에는 내용보다 사람과 절차가 훨씬 중요하다.
- 상대방이 들을 준비가 되어 있지 않다면, 아무리 사실관계가 확실해도 효과적으로 설득할 수 없다.
- 제3자의 존재에 대한 생각을 할 것 (아빠, 할머니, 친구, 선배)

○ 의사소통



- 붉은점 33%, 붉은원 18%, 여백 7%
- 붉다는 내용 없는 답변이 40%이상

※ 인식의 차이 : 의사소통 실패원인

- 차이의 원인은 사람마다 각자 관심사, 가치관, 감성이 다르기 때문

- 말을 들을 준비가 되었는지 확인하는 것이 먼저다.
- 질문을 던지고, 상대방 말 이면의 숨겨진 진실을 파악
- 상대의 마음을 헤아린 다음, 당신의 입장에서 생각해 줄 것을 부탁

3. 다동다사(多動多思), 다동다사(多動多事) : 정보력, 발품

4. 한 명이 오기 시작하면 조직화가 된다.

- 한사람이 온다는 것은 어마어마한 일이다. 그 사람의 일생이 오기 때문이다.
- 모이면 회의하고 흩어지면 접촉하고 항상 연결하라

5. 익혀야 할 주요내용

- ▶ 공부하기 : 읽기 - 기억하기 - 기록하기
- ▶ 네트워크 및 자원 관리기술 : 정보목록화
- ▶ 협상기술 익히기 : 의사소통, 어떻게 원하는 것을 얻을 것인가?

① 분명한 목표를 가지라

: 왜 하는지? 뭘 위해 하는지를 알아야 한다.

② 사적네트워크가 먼저다

: 친구의 친구는 친구다, 제 3자를 잘 활용한다.(아는 사람에게 물어라)

③ 말을 잘 해야 한다.(협상)

- : 네트워크의 첫 단추이며, 이는 협상의 시작이다.
- : 사업에 대한 정확한 설계도가 있어야 한다.
- : 내가 실력이 있어야 실력자가 붙는다. 실력자에게 붙어야 실력이 는다.

④ 새로운 가치의 교환

- : 당신은 네트워크를 통해 당신이 한 노력의 대가로 무엇을 원하는가?
(돈, 기부자, 후원자, 자원봉사자, 조직의 인지도, 공동체구축)

⑤ 네트워크를 활용한 지역자원개발 전략 및 응답률

전 략	응답률
· 개인적으로 대면하여 요청	50%
· 개인적으로 전화	25%
· 개인적으로 편지	10~15%
· 전화 돌리기	5%

■ 자원봉사센터의 네트워크

○ 우리의 고객이 누구인지?

우리의 고객은 누구인가를 확실히 한다. 누가 우리의 고객인가에 대한 올바른 정의와 규정이 있어야 한다. 그리고 그 고객을 돕기 위해서 필사적으로 노력해야 한다. 직종에 관계없이 모든 조직의 목적은 ‘고객을 돕는 사업’을 하는 것이다. 그리고 그 고객이 우리(센터)에게 무엇을 원하고 있는지를 항상 생각하고 무엇보다 우선적으로 그것부터 잘 처리하도록 한다. 주의해야 할 일은 직원이 나의 유일한 고객이 되지 않게 한다.

○ 자원봉사센터 직원이 외부기관과의 업무태도

- ① 자원봉사센터는 우리시의 정책기능 담당→집행기관의 비전제시
- ② 시 센터 직원의 역량이 곧 센터 브랜드이고 위상임을 인식할 것
- ③ 개인의 비전과 조직(센터)의 비전을 일치하도록 할 것
- ④ 관리자로서 품성(品性)을 갖추도록 노력할 것 : 내가 곧 센터임.
- ⑤ 대외적으로 직원인 내가 센터를 대표한다는 인식
- ⑥ 지역사회문제를 발굴, 이슈, 조직, 문제해결의 허브
- ⑦ 지역사회 제 단체와 협력을 통한 자원봉사 생활화, 대중화
- ⑧ 자원봉사 전문기관으로서 역할 집행(조정, 관리, 코칭)

■ 자원봉사센터의 역할

- 교육·훈련 센터 ○ 네트워크 중심 센터 ○ 프로그램 개발 센터

작은 일도 무시하지 않고 최선을 다해야 한다.
작은 일에도 최선을 다하면 정성스럽게 된다.
정성스럽게 되면 곁에 배어 나오고 곁으로 드러나면, 이내 밝아지고, 밝아지면
남을 감동시키고, 남을 감동시키면, 이내 변하게 되고, 변하면 생육된다.
그러니, 오직 세상에서 지극히 정성을 다하는 사람만이
나와 세상을 변하게 할 수 있는 것이다. - 중용 -

- 끝 -

※ 참고) 개인 네트워킹 테스트 - 자신의 현재 네트워킹 상태는?

- 그렇다 : 4점 · 비교적 그런 편이다 : 3점
· 비교적 그렇지 않은 편이다 : 2점 · 전혀 그렇지 않다 : 1점

<주제 1> 어떤 인간 관계를 맺고 있는가? 지금의 인간관계를 유지하기 위한 노력은?	4	3	2	1
· 지인(知人)의 전문 분야를 구체적으로 알고 있다.				
· 행사장에서 끌리는 사람이 있다면 쉽게 다가갈 수 있다.				
· 좋은 기회가 있을 때마다 가벼운 대화를 직업적인 대화로 능숙하게 전환할 수 있다.				
· 긴밀한 관계를 유지하고 좋은 이미지를 심어주는 훌륭한 전략이 있다.				
· 어떤 사람을 고객처럼 극진히 대해야 하는지 안다.				
· 편지나 선물을 전달할 때마다 고객과 동료들이 기뻐한다.				
· 인간관계를 발전시키는 것이 얼마나 중요한지를 알며, 인간 관계를 넓히고자 할 때는 인터넷을 효과적으로 활용한다.				
· 잠재적 고객이나 고용주와의 인간관계를 촉진한다.				

<주제 2> 자기 PR 방법은?	4	3	2	1
· 성공에 있어서 지명도의 중요성을 알며 자신을 알리는 방법을 안다.				
· 나와 내 조직을 외부에 분명히 소개했다.				
· 조직의 문제점과 고객의 불평을 알고 해결책을 제시하는 사람이다.				
· 동료나 고객의 꿈을 발견하고 실현할 수 있게 돕는다.				
· 인간관계에서 유익한 것을 배우고 인간관계에 많은 것을 투자한다.				

<주제 3> 중요한 인물과 접촉하는 장소는?	4	3	2	1
· 현존 단체나 클럽을 잘 안다.				
· 승진에 유익한 단체나 클럽을 안다.				
· 가입이 까다로운 클럽에 가입하는 방법을 안다.				

<주제 4> 주요 인물에게 주목받는 방법은?	4	3	2	1
· 많은 사람들에게 주목받는 사람과 사귄 수 있는 모임에 참석한다.				
· 신문, 고객 행사, 박람회, 기업 행사를 이용한다.				
· 직무 안내 행사를 스스로 조직한다.				
· 스스로 조직한 행사를 마친 후 행사에 대해서 다시 생각한다.				
· 자신과 자신의 상품을 목표 집단에 알릴 수 있는 조직과 단체를 안다.				

<주제 5> 유익한 협력을 판단하는 능력은?	4	3	2	1
· 사무원, 주부, 자영업자 등 협력이 상호 이익의 첫 걸음 일 수도 있다는 점을 생각해본다.				
· 목표 집단이 같은 사람과 기관을 안다.				
· 성공적인 협력의 전제조건을 알고, 협력할 수 있다.				
· 협력에 대한 창의적인 아이디어가 많다..				

○ 총평

▶ 100~88점

축! 당신은 이미 '네트워킹 프로'다.

▶ 87~71점

당신은 이미 훌륭한 네트워커이다. 틀림없이 네트워킹으로 적지 않은 효과를 보았을 것이다. 다만 지금까지 소홀했던 분야에 관심을 기울이고 노력하라.

▶ 71~54점

훌륭한 네트워커가 되는 과정에 있는 사람이다. 이미 인간관계를 잘 활용하여 이익을 본 적이 있다. 네트워킹에 대한 사고의 폭을 넓혀라. 네트워킹의 다양성을 배우고 광범위한 네트워크를 구축하라.

▶ 53~38점

이제 첫 단계에 접어든 네트워크 초보자이다. 성

▶ 37~25점

'나 홀로 죽'처럼 보인다.

한국중앙자원봉사센터 센터장
권 미 영

2018 자원봉사센터장 역량강화 교육

현 안 공 유

자원봉사진흥 제3차 국가기본계획을 중심으로



권미영

한국중앙자원봉사센터장

자원봉사진흥 제3차 국가기본계획

제3차 국가기본계획의 개요

1. 제3차 국가기본계획의 비전과 목표

성장하는 자원봉사, 함께 가는 대한민국

목표 1 [패러다임] : 시민성과 공공성 기반의 자원봉사 가치 확장

목표 2 [구조] : 협력과 책임의 자원봉사 거버넌스 구현

목표 3 [실천] : 연결과 순환의 자원봉사 생태계 조성

5대 정책영역- 17개 정책과제-36개 세부과제

10

제3차 국가기본계획의 개요

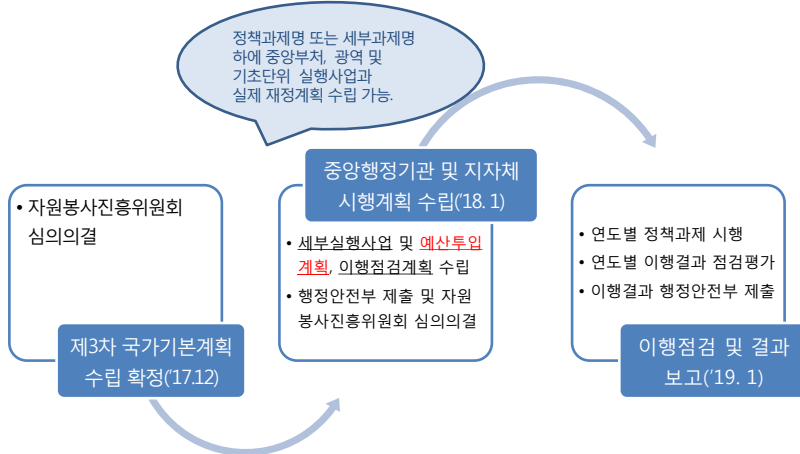
2. 제3차 국가기본계획의 정책과제 구성

제1영역 자원봉사 문화와 참여	1-1. 자원봉사의 시민적 가치 확장 1-2. 일상적 자원봉사의 참여 접근성 향상 1-3. 사회 자본의 자원봉사 참여영역 확장 1-4. 자원봉사 홍보와 캠페인의 영향력 향상	4개 정책과제 8개 세부과제
제2영역 자원봉사 인프라	2-1. 자원봉사 공적 지원기구 정비 2-2. 자원봉사센터의 민간중심성 및 전문역량 강화 2-3. 자원봉사포털의 기능 혁신	3개 정책과제 7개 세부과제
제3영역 자원봉사 관리와 사업	3-1. 자원봉사 관리자의 전문역량 및 사회적 위상 강화 3-2. 자원봉사자 지원 및 관리전략 혁신 3-3. 자원봉사 전략사업 및 프로젝트 지원	3개 정책과제 8개 세부과제
제4영역 자원봉사 연구와 평가	4-1. 자원봉사 연구 및 학술활동 지원 4-2. 자원봉사 실태조사 내실화 4-3. 자원봉사 기쁨을 말한 것 보존 4-4. 자원봉사 평가체계 개발 및 시행	4개 정책과제 8개 세부과제
제5영역 자원봉사 국제교류 협력	5-1. 자원봉사 국제개발협력 활성화 5-2. 자원봉사 국제교류 활성화 5-3. 국내·외 자원봉사센터 간 연계 협력 활성화	3개 정책과제 5개 세부과제

11

제3차 국가기본계획의 개요

3. 제3차 국가기본계획의 이행 방향



12

제3차 국가기본계획의 개요

4. 제3차 국가기본계획의 특징

	제1차 기본계획	제2차 기본계획	제3차 기본계획
비전	자원봉사국가 - 행복한 사회	참여와 나눔, 지속가능한 미래	성장하는 자원봉사, 함께 가는 대한민국
목표	<ul style="list-style-type: none"> □ 참여와 나눔의 자원봉사 국민문화의 확산 □ 상설자원봉사센터 30개 설립 	<ul style="list-style-type: none"> □ 상설자원봉사문화의 확산 □ 생애주기별 시민참여 확대 □ 시민사회역의 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> □ 시민성과 공공성 기반의 자원봉사 가치확장 □ 협력과 책임의 자원봉사 거버넌스 구현 □ 연결과 순환의 자원봉사 생태계 조성
과제	5대 정책영역 13개 정책과제 39개 세부과제	5대 정책영역 15개 정책과제 41개 세부과제	5대 정책영역 17개 정책과제 36개 세부과제
정책과제 특성	양적 성장과 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 연구자중심 아젠다 발굴 • 단체, 센터 등 지원 중심 	자원봉사 사업체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> • 체계적 연구절차 도입 • 관리, 평가, 프로그램 영역의 새로운 과제 중심 	확장된 가치기반의 이행중심 질적 개선 <ul style="list-style-type: none"> • 평가 및 연구과정 내실화 • 혁신과 개선 과제 중심 • 문재인 정부 5년, 국정과제와 국가기본계획 연계

13

I. 제1영역 : 자원봉사 참여와 문화

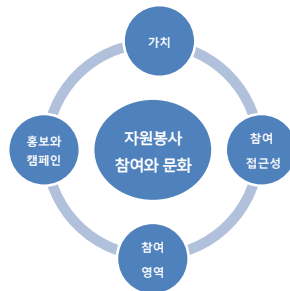
제1영역 정책목표

자원봉사 참여접근성과 참여영역을 확대하고 홍보와 캠페인의 사회적 영향력을 향상시킴으로써 일상적 삶에서부터 공공영역에 이르기까지 자원봉사 문화의 정착과 가치의 확장을 도모함.

정책과제 및 세부과제

정책과제	세부과제
I-1. 자원봉사의 시민적 가치 확장	1. 시민성 기반 자원봉사 인식의 저변 확대
	2. 공공성 기반 자원봉사 모델 지원
I-2. 일상적 자원봉사 참여 접근성 향상	3. 생애주기별 자원봉사프로그램 개발 및 확장
	4. 자원봉사의 시간·공간적 참여 접근성 확보
I-3. 사회·지변의 자원봉사 참여영역 확장	5. 특수 사회영역 자원봉사 기반 구축
	6. 공공부문 자원봉사 확대
I-4. 자원봉사 홍보와 캠페인의 영향력 향상	7. 범국민 자원봉사 참여의 장 확대
	8. 자원봉사 참여문화 확산을 위한 홍보 강화

제1영역 정책과제 구조



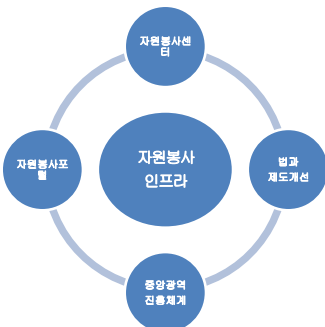
14

II. 제2영역 : 자원봉사인프라

제2영역 정책목표

중앙 및 지역단위 자원봉사 활성화 추진체계와 관여하는 공적 및 민간조직과 지원시스템을 포함한 자원봉사 인프라가 유능하고 전문적이며 책임 있는 사명을 다하도록 법과 제도를 정비함.

제2영역 정책과제 구조



제2영역 정책과제 및 세부과제

정책과제	세부과제
II-1. 자원봉사 공적 지원기구 정비	1. 전국단위 자원봉사 지원기구 설립 검토
	2. 국가·지역의 자원봉사 거버넌스 고도화
II-2. 자원봉사센터의 민간중심성 및 전문역량 강화	3. 자원봉사센터 민간중심성 및 전문성 제고
	4. 자원봉사센터의 재원 다각화
	5. 자원봉사센터와 유관 sector 간 협력체계 구축
II-3. 자원봉사포털의 기능 혁신	6. 이용자 중심의 자원봉사포털 서비스 고도화
	7. 자원봉사 참여인증시스템 구축

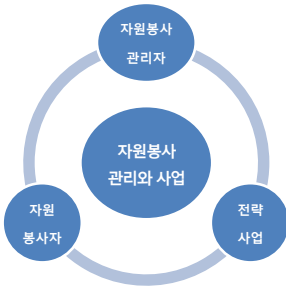
17

Ⅲ. 제3영역 : 자원봉사관리와 사업

제3영역 정책목표

자원봉사자와 자원봉사관리자를 중심에 둔 역량강화와 지역사회를 기반으로 한 통합적 관리전략체계로의 혁신 및 자원봉사 전략사업 실행을 통한 자원봉사의 공공성 강화에 기여함.

제3영역 정책과제 구조



제3영역 정책과제 및 세부과제

정책과제	세 부 과 제
Ⅲ-1. 자원봉사 관리자 전문역량 및 사회적 위상 강화	1. 자원봉사관리자 교육실행체계 고도화
	2. 자원봉사관리자의 사회적 위상 확립
	3. 자원봉사자 성장단계별 교육개발 및 실행
Ⅲ-2. 자원봉사자 지원 및 관리전략 혁신	4. 자원봉사 활동에 대한 사회적 인정방식 다양화
	5. 자원봉사 현장의 인권과 안전보장
	6. 자원봉사 수요자의 범위 확장 및 관리 강화
Ⅲ-3. 자원봉사전략사업 및 프로젝트 지원	7. 재능기부 및 프로보노 활성화
	8. 지역특화형 및 혁신적 자원봉사 프로그램 지원

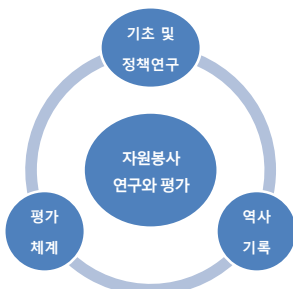
20

Ⅳ. 제4영역 : 자원봉사 연구와 평가

제4영역 정책목표

자원봉사 실천현장 및 정책적 요구에 부응하고 합리적인 평가체계의 마련과 이행을 통해 자원봉사의 활성화를 견인함.

제4영역 정책과제 구조



제4영역 정책과제 및 세부과제

정책과제	세 부 과 제
Ⅳ-1. 자원봉사 연구 및 학술활동 지원	1. 체계적인 자원봉사 연구개발 추진
	2. 활력 있는 자원봉사 연구 생태계 구축
Ⅳ-2. 자원봉사 실태조사 내실화	3. 전국·지역단위 자원봉사 실태조사 실시
	4. 자원봉사 실태조사 체계 정비
Ⅳ-3. 자원봉사 기록을 발간 및 보존	5. 자원봉사 통계정보 및 기록물 발행
	6. 자원봉사 기록물의 체계적 관리, 활용
Ⅳ-4. 자원봉사 평가체계 개발 및 평가시행	7. 자원봉사 정책의 적실성 있는 평가체계 확립
	8. 자원봉사의 경제, 사회적 파급효과 평가

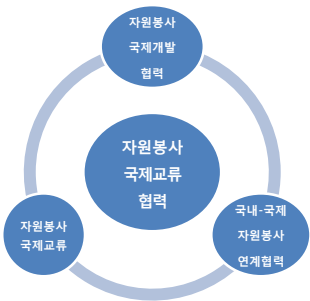
23

V. 제5영역 : 자원봉사 국제교류협력

제5영역 정책목표

자원봉사 국제교류의 양적 성장에 이은 질적 성과를 제고하고 국내 및 국제 자원봉사센터 간 연계 협력을 통해 국내외 자원봉사 역량과 위상을 높임

제5영역 정책과제 구조



제5영역 정책과제 및 세부과제

정책과제	세 부 과 제
V-1 자원봉사 국제개발협력 확대 및 내실화	1. 체계화된 다분야 해외 자원봉사사업 촉진
	2. 해외 자원봉사사업 성과평가 및 성과관리 시스템 구축
V-2 자원봉사 국제교류 내실화	3. 국제자원봉사 행사와의 연계확대
	4. 국제교류 네트워크 다양화 및 내실화
V-3 국내외자원봉사센터간연계협력활성화	5. 국내외 자원봉사센터 간 파트너십 및 환류체계 강화

26

한국중앙자원봉사센터 주요 사업

문화와 참여 I. 대한민국 자원봉사 브랜드 확산

‘한국자원봉사의해’와 범국민 캠페인을 통한 자원봉사 브랜드 확산

▶ 사업배경 및 목적

- (배경) 일상 속에서 쉽게 실천하는 다양한 형태의 자원봉사 활동에 대한 욕구 증대
- 자원봉사 홍보 중심을 이끌어갈 수 있는 브랜드의 가치 확산을 위한 콘텐츠 보급 필요
- 한국자원봉사의해 마지막해로써 성공적인 마무리가 될 수 있는 장치 마련 구축
- (목적) 2016~2018 한국자원봉사의해, 대국민 자원봉사 캠페인 운영 등을 통해 자원봉사 브랜드를 확산함

▶ 주요내용

- 자원봉사 헌장, 관리자 윤리강령 등 자원봉사 비전선언문 제정 및 선포
- 자원봉사활동 기본법 개정 및 지방선거 자원봉사 정책제안
- 일상 속 누구나 참여 가능한 전국단위 자원봉사 캠페인 추진

문화와 참여 II. 청년 국가봉사단 실행체계 연구(신규사업)

국가봉사단을 통한 청년의 주도적 자기성장 지원

▶ 사업배경 및 목적

- (배경) 복잡한 사회문제해결을 위해 다양한 영역 간 연대·협력의 효과 강조
- 자원봉사 활성화를 위한 국가의 역할확대 및 사회문제를 해결하는 해외 국가봉사단 사례 참조
- 청년 일자리문제를 돕기 위해 청년의 문제해결역량 강화 및 다양한 형태의 일 경험 제공 필요
- (목적) 청년의 사회참여 강화를 위한 새로운 형태의 공공성 기반 자원봉사모델 발굴
- 국내 환경에 적합한 한국형 청년 국가봉사단 실행체계 마련

▶ 주요내용

- 방향성 확립 등을 위한 각계각층 의견수렴
- 국내외 현장사례 조사 및 분석
- 새로운 활동형태 개념화
- 추진준비단 구성 및 추진구조 설계, 정책제안

인프라와 관리 Ⅲ. 자원봉사현장 전문역량 강화지원

자원봉사 현장에 필요한 전문영역 지원

▶ 사업배경 및 목적

- 자원봉사센터 운영환경 개선 및 현안(과제) 해결
- 사회문제해결형 자원봉사 프로그램 사례 발굴 및 보급을 통한 패러다임 전환 도모

▶ 주요내용

- 통합행정정보시스템 확대 보급
- 자원봉사 운영지침 발간, 법인 설립지원, 평가지표 개성 등 운영환경 개선
- 현장 실무자 네트워크 강화
- 우수프로그램 공모사업 통한 사례발굴
- 사례발굴을 위한 성과지표적용 연구사업 및 컨설팅 진행



인프라와 관리 Ⅳ. 자원봉사인정과 안전보장

자원봉사자 및 사례에 대한 인정과 보상 확대

▶ 사업배경 및 목적

- 숨어있는 자원봉사자와 사례를 발굴해 사회적 인정영역을 확대
- 자원봉사자 및 단체 대상 상해보험 가입 및 인권가이드라인을 보급해 사회참여 촉진 및 안전한 환경 조성

▶ 주요내용

- 대한민국 자원봉사 대상 (숨은 봉사자 발굴 다각화, 접수기능 개선, 명예의전당 DB화)
- 자원봉사 이그나이트 V-Korea (지역8곳, 중앙대회, 봉사자교육·훈련, 대국민홍보 및 온라인 캠페인 전개)
- 종합보험 및 인권보호
(정부부처 포함22개, 통합보험 계약체결 유지, 안전 및 인권보호를 위한 현장 적용가이드 개발)



인프라와 관리 V. 자원봉사 통합정보시스템 운영

신뢰할 수 있는 자원봉사 정보 제공 및 포털의 업무관리 효율성 강화

▶ 사업배경 및 목적

- 자원봉사 데이터 재정비를 통한 자원봉사 통계 신뢰도 제고
- 1365 자원봉사포털 시스템의 기능 개선을 통한 업무관리 효율성 강화
- 시·공간적 제약을 받지 않고 쉽게 자원봉사에 접근하여 참여할 수 있는 인프라 마련

▶ 주요내용

- 1365 자원봉사포털 통계 기능 재정비 및 체계적인 데이터 분석
- 관리자 시스템 기능 개선을 통한 관리업무 편의성 증진
- 온라인자원봉사 모델 개발을 통한 자원봉사 활동의 영역 확대



인프라와 관리 VI. 재난 상황실 운영

재난 상황실 운영

▶ 사업배경 및 목적

- 재난재해 시 신속하고 효율적인 자원봉사자 지원을 위한 현장자원봉사센터 운영체계 정비

▶ 주요내용

- 재난발생 시 현장자원봉사센터 운영지원
- 현장자원봉사센터 운영체계 정비를 위한 연구



연구와 평가 VII. 자원봉사 아카이브 운영

자원봉사 기록 콘텐츠의 허브

▶ 사업배경 및 목적

- (필요성) 자원봉사의 가치를 담은 기록물의 지속적인 수집, 자원봉사 종사자의 업무지원, 학술·정책연구의 기반 마련을 위한 정보의 축적 및 기록서비스 체계가 요구됨
- (목 적) 기록물의 수집, 관리·보존, 서비스를 통한 자원봉사 문화유산의 계승

▶ 주요내용



자원봉사아카이브

수집

- 공동운영기관지원사업
- 기관별 기록수집 1,150건
- 공동운영지원 (컨설팅, 기록세미나 등)
- 수집영역확대 (학술DB연계검토 연구 중앙센터 공문서 정리사업)

관리 보존

- 기록관 건립추진 검토
- 기록위원회 구성 및 운영
- 건립 타당성과 근거 연구
- 웹, 관리시스템 운영

기록 콘텐츠 서비스

- 정책저널 발행
 - 홍보영상 제작
 - 기록프로젝트, 전시운영
- “평창올림픽자원봉사자들의 수고를 기억해주세요”**
※ 같이가치 카카오 플랫폼 기반 해피볼런티어 캠페인 연계

해피볼런티어(같이가치 with kakao)



2018년 한국자원봉사의 해를 맞아해 지역 곳곳의 자원봉사 우수사례를 알리는 ‘해피볼런티어’ 캠페인은 사회문제 해결에 기여하는 자원봉사의 긍정적 가치를 대중화 하는 대국민 온라인 캠페인입니다.

★ 캠페인 참여

·참여기간 : 2018. 2. 20(화) ~ 5. 20(일)

·참여방법 : 같이가치 with Kakao

‘해피볼런티어 캠페인’ 페이지

우수사례 7건에 기부, 응원, 공유

(카카오톡, 카카오톡스토리, 페이스북, 트위터) 댓글 작성

·바로가기 : <https://goo.gl/WJK6Gt>

TIP

자원봉사유관조직안내

KV 한국지원봉사센터협회



감사합니다

스위치온 대표
김 난 희

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



대표 김 난 희

신입센터장 직무역량강화 워크샵

지역 사회, 동료와 함께
비전있는 전문가로 성장하기
지금 여기에서 나로부터

COPYRIGHT © 2018 BY 스위치온 ALL RIGHTS RESERVED

변화를 만드는 주민&시민



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



본질탐구1

지역 자원봉사센터의 존재이유

만약 우리센터가 없다면?



| Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



센터 X 지역사회이슈 X 자원봉사

AGENDA&결핍



지향

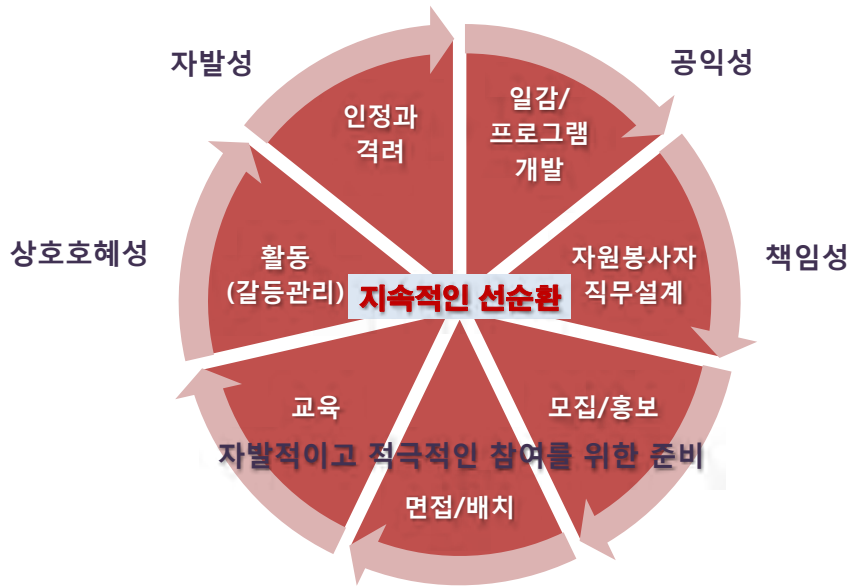


Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



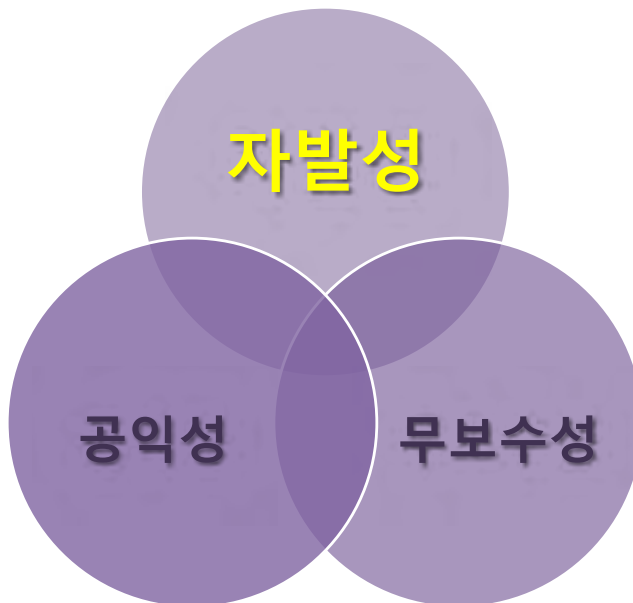
자원봉사 운영체계 X 시민성 강화



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온



자원봉사는?



변화를 만드는 활동

변화란... 안 좋은 것에서 좋은 방향으로
불편한 것에서 편한 방향으로

출처: '변화를 만드는 자원봉사 프로젝트 기획 및 평가' 강의자료 (2016, 김난희).

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온

본질탐구2

우리가 생각하는 자원봉사센터의 비전 & 미션

우리는 무엇을 꿈꾸는가?



Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온

사명 MISSION

사명使命은

- 우리의 생명, 우리의 삶을 어떻게 사용할 것인가에 대한 기준이다.
- 따라서 삶에 대한 원칙과 방향을 담는다.

[더비전(2014, 박성후)에서 참조]

사명을 구체화하는 질문들

- 우리는 무엇하는 사람인가?

使命

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 스워치온

비전 VISION

비전 VISION은

- 사명 Mission이 구체적으로 가시화 Visual된 것이다.
- 사명을 다했을 때에 드러나는 가시적이고 구체적인 결과물이다.
- 즉, 사명이 구체적으로 가시화되어 가는 최종적으로 지향하는 목표이다.

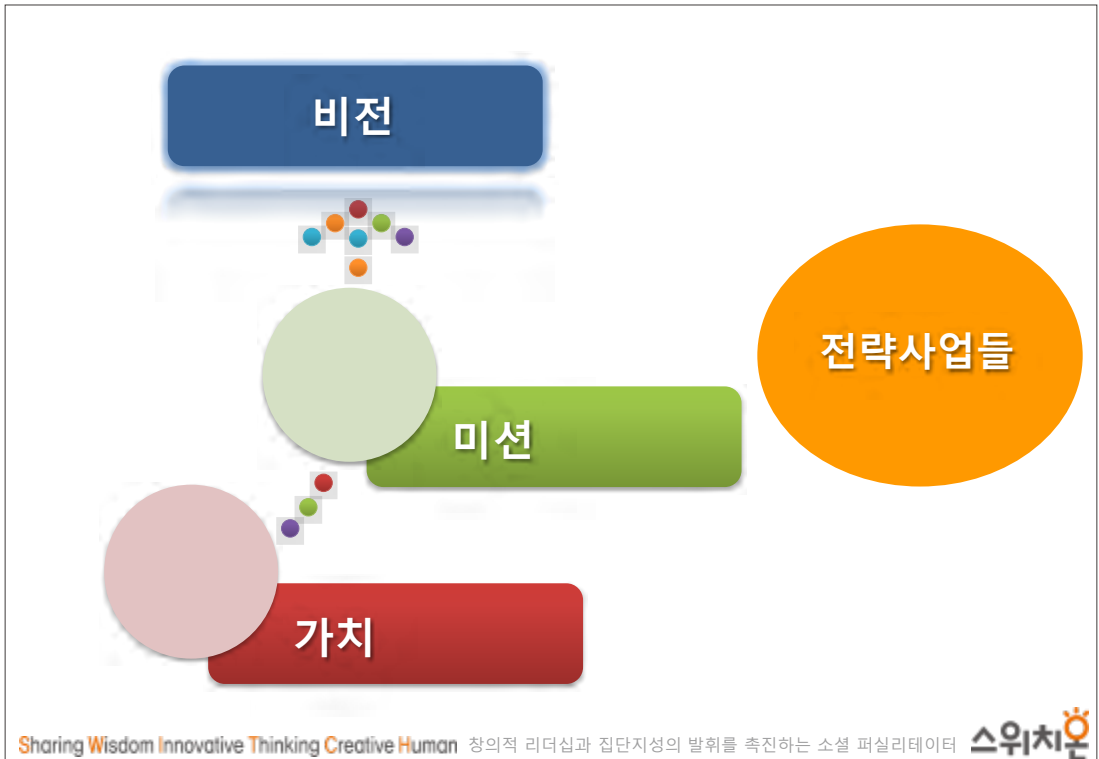
[더비전(2014, 박성후)에서 참조]

비전을 구체화하는 질문들

- 우리는 무엇을 위해?
- 우리가 꿈꾸는 세상은?

VISION = Visual Mission

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 스워치온



지금 여기에서 나로부터

우리가 꿈꾸는 비전과 센터를 만들기 위해

센터장인 나는 무엇을 해야 하는가?

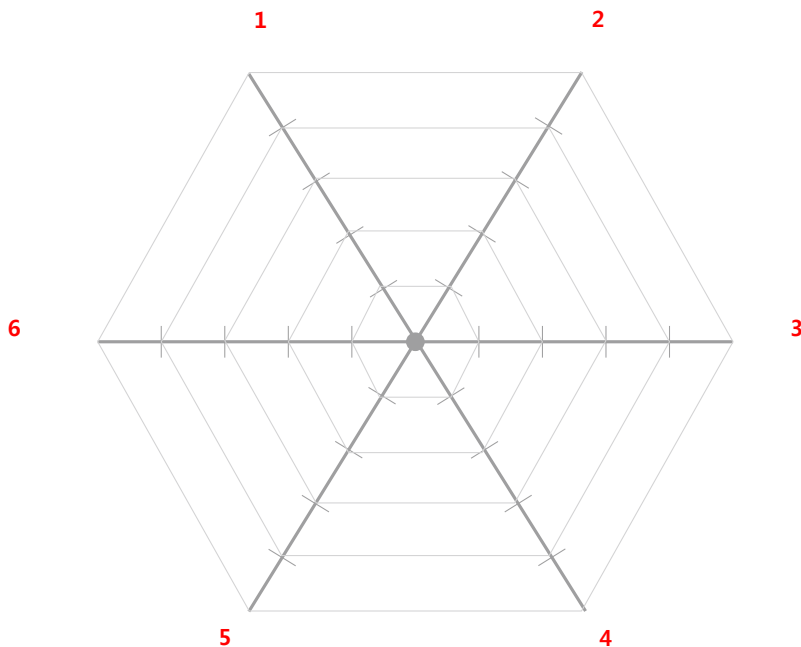


Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온

우리들에게 요구되는 역량



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온

구체적인 의미는?

자질	세부 내용	점수 (0~5점)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



성찰을 위한 질문들 C

		매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
1	나는 구성원들과 소통을 잘하는 편이다					
2	나는 구성원들과 이야기 할 때 구성원의 말을 잘 듣는 편이다					
3	나는 구성원들을 믿는 편이다					
4	나는 구성원들이 하고 있는 역할을 알고 있다					
5	나는 구성원들의 욕구를 알고 있는 편이다					

출처: 김난희 (2017), '구성원이 함께 성장하고 지역사회변화를 만드는 지혜로운 팀운영 전략' 강의 자료.

성찰을 위한 질문들 C_리더		매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
6	나는 우리 단체의 비전과 미션을 이해하고 있다					
7	나는 구성원들과 단체의 비전과 미션에 대해 자주 이야기 한다					
8	나는 리더가 해야 할 역할 이 무엇인지 알고 있다					
9	나는 리더로서의 역할을 잘 수행하고 있다					
10	나는 구성원들에게 역할을 적절히 분장하는 편이다					

출처: 김난희 (2017), '구성원이 함께 성장하고 지역사회변화를 만드는 지혜로운 팀운영 전략' 강의 자료.

성찰을 위한 질문들 C_구성원		매우 그렇다	그렇다	보통 이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
11	나는 우리 단체의 비전과 미션을 이해하고 있다					
12	나는 구성원들과 단체의 비전과 미션에 대해 자주 이야기 한다					
13	나는 내가 해야 할 역할 이 무엇인지 알고 있다					
14	나는 내 역할을 잘 수행하고 있다					
15	나는 구성원들과 협력하는 편이다					

출처: 김난희 (2017), '구성원이 함께 성장하고 지역사회변화를 만드는 지혜로운 팀운영 전략' 강의 자료.

worksheet

우리 단체에 필요한 리더십은 무엇인가?

리더십 중 내가 갖고 있는 장점은 무엇인가?

(구성원으로서 내 장점)

리더십 중 나에게 부족한 점은 무엇인가?

(구성원으로서 나에게 부족한 점)

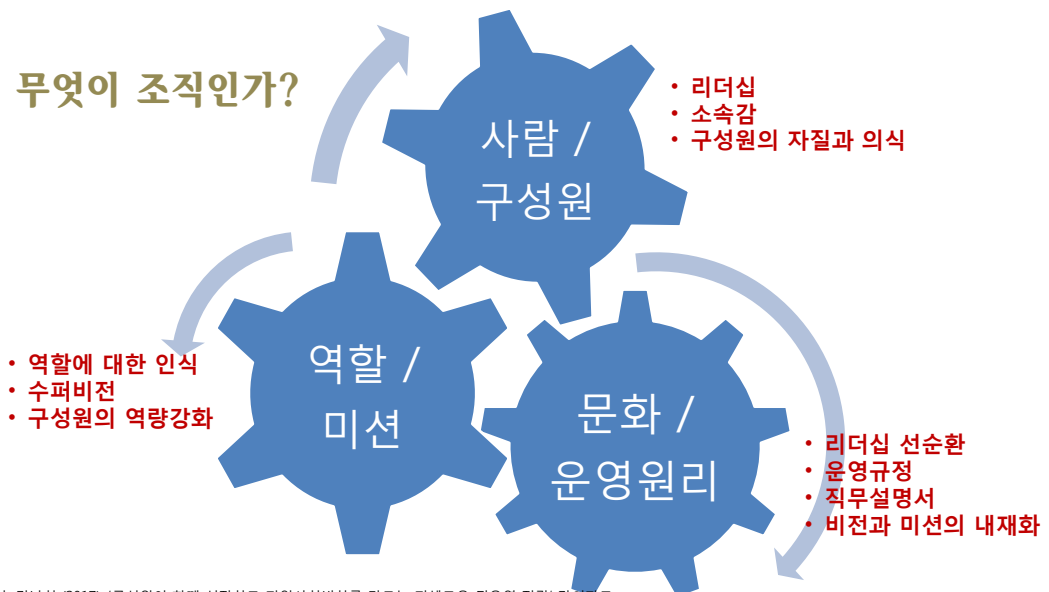


Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 스위치온

조직 TEAM

무엇이 조직인가?



출처: 김난희 (2017), '구성원이 함께 성장하고 지역사회변화를 만드는 지혜로운 팀운영 전략' 강의자료.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 스위치온

Tip

수퍼비전 *Supervision*

지도감독



동반성장

Vision & Mission

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

수퍼비전 *Supervision*

Vision & Mission

사람의 성장

- 동기강화
- 강,약점을 성찰
- 잠재력 발휘
- 의미와 행복

미션의 완성

- 역할의 이해
- 업무 성과/목표
- 조직 내 역동
- 업무스킬 향상

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

조직내외부 소통을 돕는 방법

공유의 정례화

구체적인 비전 / 미션의 공유

개인과 조직의 함께 성장하는 문화



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창의적 리더십과 집단지성의 발휘

Tip

소통을 만드는 지혜로운 회의 방법

1.

“의견/질문 있나요?”

“어떻게 생각하세요?”

여유롭게 수용하기

경직되지 않기



2.

“좋은 질문입니다!”

“그럴 수 있겠네요”

인정은 호의적인 분위기를 만든다

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 스윗치온

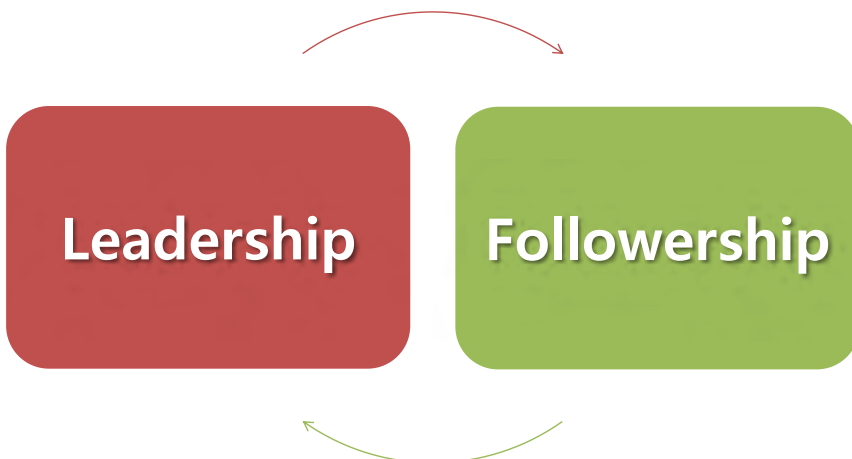
내가, 우리조직이 **성장과 변화의 주체이다!**



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터

스위치온

나 X 동료 X 봉사자 X 지역사회

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human 창 의 적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 **스위치온**



고대로부터
'살다'는
'사람들 사이에 존재하다',

'죽다'는
'더 이상 사람들 사이에
존재하지 않는다'는 의미이다.

-한나 아렌트의 '인간의 조건'에서

사진출처 한나아렌트의 말 (2016, 한나아렌트, 마음산책) **마음산책** 창 의 적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터 **스위치온**

Tip

떼 기러기로부터 얻을 수 있는 교훈 1

출처: "사람에게 가는 길(김병수, 2007)"에서,
저자가 북아일랜드의 코리말라 공동체를 방문했을 때 발견한 글



떼 지어 날아가는 기러기들은 제 각기 날개 짓을 하면서 무리지어 날아간다. 이때 기러기들의 비행을 도와주는 용기현상이 일어나게 되는데, V자형 무리에서는 기러기가 혼자서 날 때 보다 70% 정도의 비행 효율을 더 얻게 된다.

☞ '더불어 사는 삶'을 위한 지향과 감각을 가진 사람들은 보통 어떤 일을 보다 빠르고 쉽게 해결하는 방법을 얻게 되는데, 이는 항상 다른 사람에 대한 믿음을 갖고 살아가기 때문이다.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

떼 기러기로부터 얻을 수 있는 교훈 2

출처: "사람에게 가는 길(김병수, 2007)"에서,
저자가 북아일랜드의 코리말라 공동체를 방문했을 때 발견한 글



어떤 기러기가 무리에서 떨어져 나가게 되면, 그는 갑자기 홀로 날개짓 하기에 힘든 저항력과 무리가 끄는 힘을 동시에 느끼게 된다. 그리고는 즉시, 무리가 이끄는 강력한 힘에 의해 무리의 앞으로 쉽게 나아갈 수 있게 된다.

☞ 우리가 만일 기러기와 같은 감각을 가지고 있다면, 우리는 자기가 원하는 곳을 지향하고 있는 사람들 무리 속에 함께 있을 것이다.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

떼 기러기로부터 얻을 수 있는 교훈 3

출처: "사람에게 가는 길(김병수, 2007)"에서,
저자가 북아일랜드의 코리말라 공동체를 방문했을 때 발견한 글



떼 지음을 선도하던 기러기가 피곤해지면, 그는 무리의 뒷부분으로 자리바꿈을 하고 다른 기러기가 그 자리를 맡게 된다.

☞ 이것은 기러기가 무리 속에서 그러하듯 우리도 힘든 짐은 돌려가면서 담당하고, 지도력은 다른 이들과 나눠야 함을 의미한다.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

떼 기러기로부터 얻을 수 있는 교훈 4

출처: "사람에게 가는 길(김병수, 2007)"에서,
저자가 북아일랜드의 코리말라 공동체를 방문했을 때 발견한 글



무리의 뒷부분에 있는 기러기들은 규칙적으로 울음소리를 내는데, 이 울음소리를 듣고 앞부분의 기러기들은 비행속도를 조정하고 유지한다.

☞ 우리는 무리의 뒷부분에서 들려오는 울음소리가 어떤 일에 장애가 되는 소리가 아니라, 우리 무리에게 용기를 주는 것임을 확신해야 한다.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Tip

떼 기러기로부터 얻을 수 있는 교훈 5

출처: "사람에게 가는 길(김병수, 2007)"에서,
저자가 북아일랜드의 코리말라 공동체를 방문했을 때 발견한 글



어떤 기러기가 병을 얻었거나 상처를 입었거나 하여 추락하게 되면, 다른 두 마리의 기러기가 무리에서 이탈해 그를 보호하고 돕기 위해 상처입은 기러기를 따라간다. 두 마리의 기러기는 상처입은 기러기가 완쾌되어 다시 비행할 수 있게 되거나 혹은 죽거나 할 때까지 그와 함께 머문 후 그들의 행동을 결정한다. 그들은 자신의 무리들을 따라 잡거나 혹은 다른 무리에 합류한다.

☞ 만일 우리가 기러기와 같은 감각을 가지고 있다면, 곧 각자가 그와 같이 행동하기 위해 준비하고 있으면 된다.

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



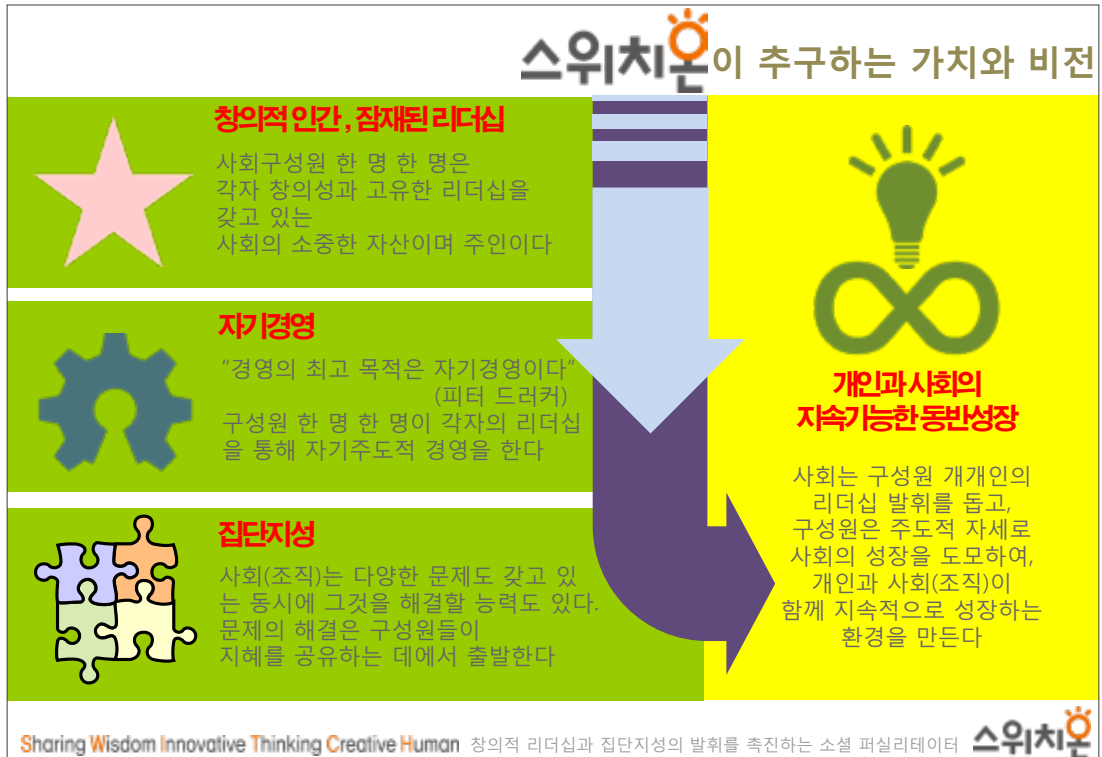
참고자료

- 김난희, '구성원이 함께 성장하고 지역사회변화를 만드는 지혜로운 팀운영 전략' 강의자료(2017, 스위치온)
- 김난희, '나의 성장과 지역사회의 변화를 만드는 자원봉사활동의 비전과 방법' 강의자료(2017, 스위치온)
- 김난희, '동료와 함께 비전있는 전문가로 성장하는 직원 역량강화 워크숍' 강의자료 (2016, 스위치온).
- 김난희, '주민의 성장과 지역사회 변화 만들기' 지역사회 조직화 탐구' 강의자료 (2017, 스위치온)
- 김난희, '지혜로운 커뮤니케이션 & 회의 전략' 강의자료 (2016, 스위치온)
- 김병수, 사람에게 가는 길(2007, 마음의 숲)
- 한나 아렌트(1996) '인간의 조건', 한길사
- 한나 아렌트(2016), '한나 아렌트의 말', 마음산책

Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터





Q&A

창의적 리더십과 집단지성의 발휘를 촉진하는 소셜 퍼실리테이터



Sharing Wisdom Innovative Thinking Creative Human

김난희

eurekat40@daum.net
010-9199-1386

—
2018
전국자원봉사센터 신입센터장
직무역량강화 교육