

JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER

Corporate Identity Design Guideline

전북특별자치도자원봉사센터 기업 이미지 통합 전략 가이드라인



전북특별자치도자원봉사센터
JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER



“기본 도형으로 표현하는 직관적인 디자인”

기본 도형으로 '전북자원봉사'의 형태를 직관적으로 표현한 로고이다. 개별적인 도형이 모여 여러 형태를 만들어내는 방식으로 우리가 살아가는 모습을 담고, '전북특별자치도' 로고의 '전북'을 차용해 연결성을 보였다. 여러가지 색을 통해 다양성을 존중하는 의미를 더하고자 했다.

기본형



응용형 A



응용형 B



응용형 C



전북특별자치도자원봉사센터 CI 시스템의 가장 중요한 요소로서 일반인에게 가장 밀접한 관계를 유지한다. 각종 공고문, 사인물, 서식류, 홍보물, 인쇄물 등 활용범위는 그 적용매체의 상황에 따라 다양한 변화를 가져 올 수 있다. 브랜드 이미지는 임의로 변경하여서는 안되며, 이미지의 일관성을 위하여 사용상의 철저한 관리, 통제가 필요하다.

기본형



응용형 A



응용형 B



응용형 C



응용형 D



상하조합



전북특별자치도자원봉사센터
 JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER



전북특별자치도자원봉사센터
 JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER

좌우조합



전북특별자치도자원봉사센터
 JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER



전북특별자치도자원봉사센터
 JEONBUK STATE VOLUNTEER CENTER